



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOE

Junio 2010

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

Elija una opción (A o B) y conteste a todas sus preguntas.

OPCIÓN A

1. Fundamentos de la teoría de la motivación/higiene de Herzberg (1 p)
2. Métodos de evaluación y selección de inversiones: concepto y clasificación (1 p)
3. Las cuentas anuales: definición de Balance (1 p)
4. Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (máximo 5 entre ventajas e inconvenientes) (1 p)
5. Defina las fuentes de financiación propias e indique como se clasifican (1 p)
6. La empresa Tartas Reunidas S.A. comercializa una tarta de elaboración propia muy apreciada en el mercado. Su precio de venta son 50 €. Sus costes fijos anuales ascienden a 100.000 €. Cada tarta vendida supone 30 € de coste variables. Con la infraestructura actual se pueden llegar a vender 6.000 tartas al año.
 - a) ¿Cuántas tartas deben venderse para, al menos, cubrir costes? (0,4 p)
 - b) ¿Qué nivel de ventas representaría? (0,4 p)
 - c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y las áreas de beneficios/pérdidas? (0,4p)
 - d) Una vez que se ha alcanzado el punto muerto, ¿cómo contribuye al beneficio cada tarta adicional vendida? (0,4 p)
 - e) ¿Cuál será el beneficio anual que se conseguiría de aprovechar la capacidad actual? (0,4 p)
 - f) A partir de los resultados obtenidos opine sobre esta iniciativa y proponga las recomendaciones que considere oportunas (0,5 p)
7. Los indicadores reflejan con claridad una situación de crisis económica. Por supuesto, las empresas no son ajenas a esta realidad. A partir de los contenidos de la asignatura de Economía de la Empresa conteste a las siguientes preguntas:
 - a) ¿En qué áreas o aspectos están sufriendo particularmente las empresas la crisis? (1 p)
 - b) ¿Qué sectores económicos considera los más afectados? (1 p)
 - c) ¿Qué iniciativas o medidas son actualmente recomendables que lleven a cabo las empresas? (0,5 p)

OPCIÓN B

1. Defina las necesidades fundamentales del ser humano propuestas por A. Maslow (1 p)
2. Defina el concepto y estructura del Plan de Empresa (1 p)
3. La cuenta de pérdidas y ganancias (1 p)
4. Variables de marketing: decisiones sobre promoción (1 p)
5. Enumere 5 impuestos que afecten al funcionamiento de las empresas indicando su hecho imponible (1 p)
6. La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

| ACTIVO | 201X |
|---|---------|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | 460.000 |
| I. Inmovilizado intangible. | 50.000 |
| II. Inmovilizado material. | 410.000 |
| B) ACTIVO CORRIENTE | 80.000 |
| I. Existencias. | 10.000 |
| II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. | 49.000 |
| VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes. | 21.000 |
| TOTAL ACTIVO (A + B) | 540.000 |

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 201X |
|---|---------|
| A) PATRIMONIO NETO | 290.000 |
| A-1) Fondos propios. | 290.000 |
| I. Capital. | 140.000 |
| III. Reservas. | 100.000 |
| VII. Resultado del ejercicio. | 50.000 |
| B) PASIVO NO CORRIENTE | 60.000 |
| II. Deudas a largo plazo. | 60.000 |
| C) PASIVO CORRIENTE | 190.000 |
| II. Deudas a corto plazo. | 50.000 |
| IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. | 140.000 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C) | 540.000 |

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo (garantía)?
- b) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)?
- c) ¿Qué opinión le merece la estructura financiera, tanto desde el punto de vista de autonomía, como de endeudamiento a largo plazo?

(Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

7. La empresa "Productos del Sureste, S.A." emplea dos líneas de fabricación distintas para elaborar sus productos. En la siguiente tabla se recogen para el último año las ventas así como los consumos de los factores de producción para cada una de las líneas. Todos los datos están expresados en euros.

| | Línea A | Línea B |
|-----------------|------------|------------|
| Ventas | 250.000,00 | 250.000,00 |
| Capital | 20.000,00 | 10.000,00 |
| Mano obra | 40.000,00 | 60.000,00 |
| Materias primas | 40.000,00 | 42.000,00 |
| Energía | 25.000,00 | 25.000,00 |

- a) ¿Qué es la productividad? (0,2 p) ¿Cómo se calcula? (0,2 p) ¿Cómo se podría aumentar? (0,2 p)
- b) ¿Cuál es la productividad de los factores en cada línea de producción? (1 p)
- c) ¿Cuál es la productividad para cada línea? ¿Y para la empresa globalmente? (0,6 p)
- d) ¿Cómo interpretaría los resultados obtenidos? (0,3 p)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOE

Junio 2010

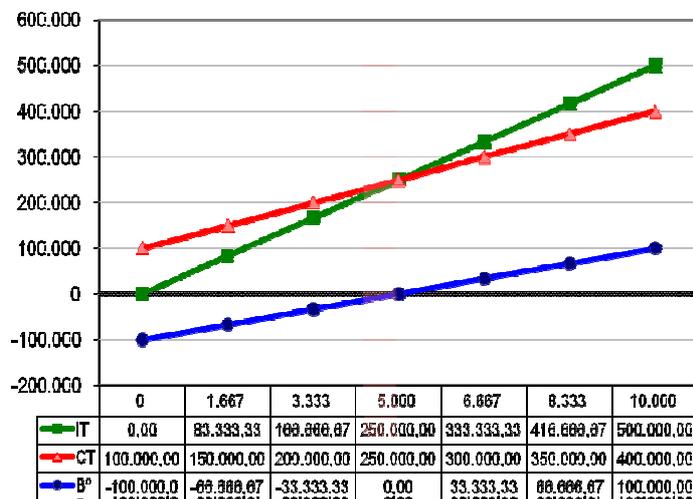
ECONOMIA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Elija una opción (A o B) y conteste a todas sus preguntas.

OPCIÓN A

8. Fundamentos de la teoría de la motivación/higiene de Herzberg (1 p)
Esta teoría distingue, por un lado, los factores motivadores que son los que causan satisfacción en el trabajo y, por otro lado, los factores de higiene que serían los causantes de la insatisfacción.
9. Métodos de evaluación y selección de inversiones: concepto y clasificación (1 p)
Son técnicas que permiten evaluar la rentabilidad de una inversión. En el caso de existir diferentes alternativas también permiten seleccionar la más ventajosa. Fundamentalmente comparan el desembolso inicial así como los diferentes pagos de la inversión frente a los cobros que generan. Existen dos grupos de métodos, los estáticos y los dinámicos, según la consideración de la variable tiempo.
10. Las cuentas anuales: definición de Balance (1 p)
Es la síntesis de las cuentas patrimoniales de una empresa en un momento determinado, refleja pues una situación estática. Recoge los bienes y derechos que forman el activo, y las obligaciones y los fondos propios que forman el pasivo.
11. Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (máximo 5 entre ventajas e inconvenientes) (1 p)
0,2 cada ventaja (cercanía al cliente, flexibilidad, motivación, autonomía...) o inconveniente (obtención fondos, cualificación personas, retraso tecnológico, resistencia al cambio...)
12. Defina las fuentes de financiación propias e indique como se clasifican (1 p)
Forman parte del patrimonio neto de la empresa, pertenecen a ella y no existe obligación de devolverlos. Se dividen, por un lado, en financiación interna o autofinanciación que se genera por la actividad de la empresa y, por otro lado, financiación propia externa derivada por las aportaciones de los propietarios.
13. La empresa Tartas Reunidas S.A. comercializa una tarta de elaboración propia muy apreciada en el mercado. Su precio de venta son 50 €. Sus costes fijos anuales ascienden a 100.000 €. Cada tarta vendida supone 30 € de coste variables. Con la infraestructura actual se pueden llegar a vender 6.000 tartas al año.
- g) ¿Cuántas tartas deben venderse para, al menos, cubrir costes? (0,4 p)
5.000 uds
- h) ¿Qué nivel de ventas representaría? (0,4 p)
250.000 €
- i) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y las áreas de beneficios/pérdidas? (0,4 p)



j) Una vez que se ha alcanzado el punto muerto, ¿cómo contribuye al beneficio cada tarta adicional vendida? (0,4 p)

20 €

k) ¿Cuál será el beneficio anual que se conseguiría de aprovechar la capacidad actual? (0,4 p)

20.000 €

l) A partir de los resultados obtenidos opine sobre esta iniciativa y proponga las recomendaciones que considere oportunas (0,5 p)

El umbral de rentabilidad está muy próximo a la capacidad máxima, por tanto, si la empresa quiere ser verdaderamente rentable debe aumentar su capacidad.

14. Los indicadores reflejan con claridad una situación de crisis económica. Por supuesto, las empresas no son ajenas a esta realidad. A partir de los contenidos de la asignatura de Economía de la Empresa conteste a las siguientes preguntas:

d) ¿En qué áreas o aspectos están sufriendo particularmente las empresas la crisis? (1 p)
La falta de liquidez unida a la desconfianza de los consumidores se traduce en una reducción de las ventas.

e) ¿Qué sectores económicos considera los más afectados? (1 p)
Claramente el sector inmobiliario ya que es especialmente sensible a la disponibilidad de préstamos y a las expectativas económicas. Indirectamente hay varios sectores y profesionales dependientes del sector de la construcción.

f) ¿Qué iniciativas o medidas son actualmente recomendables que lleven a cabo las empresas? (0,5 p)

Fundamentalmente la reducción de costes. También se retrasan las inversiones previstas. Los costes de mano de obra es un destino habitual a la hora de bajar costes. En general, las empresas tratan de adaptar su dimensión a su actividad.

OPCIÓN B

1. Defina las necesidades fundamentales del ser humano propuestas por A. Maslow (1 p)
Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización

2. Defina el concepto y estructura del Plan de Empresa (1 p)
Documento que las empresas elaboran para presentar su iniciativa de negocio y su viabilidad. El uso es tanto interno como externo para buscar apoyos financieros. Las partes fundamentales del plan de empresa son la descripción de la idea de negocio, reflejar el planteamiento de empresa y la configuración y estrategias de la empresa.

3. La cuenta de pérdidas y ganancias (1 p)
Muestra los ingresos y gastos del ejercicio y, por diferencia, el resultado. Debe distinguir los resultados ordinarios de explotación de aquéllos que no lo son.

4. Variables de marketing: decisiones sobre promoción (1 p)
Promoción, publicidad, ventas, marketing directo...

5. Enumere 5 impuestos que afecten al funcionamiento de las empresas indicando su hecho imponible (1 p)

*IRPF, Sociedades, IVA, IAE, Sucesiones y Donaciones, TPAJD, IBI...
0,2 p cada uno; 0,1 p sólo enumerar*

6. La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

| ACTIVO | | 201X | PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 201X |
|---|--|---------|---|--|---------|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | | 460.000 | A) PATRIMONIO NETO | | 290.000 |
| I. Inmovilizado intangible. | | 50.000 | A-1) Fondos propios. | | 290.000 |
| II. Inmovilizado material. | | 410.000 | I. Capital. | | 140.000 |
| B) ACTIVO CORRIENTE | | 80.000 | III. Reservas. | | 100.000 |
| I. Existencias. | | 10.000 | VII. Resultado del ejercicio. | | 50.000 |
| II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. | | 49.000 | B) PASIVO NO CORRIENTE | | 60.000 |
| VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes. | | 21.000 | II. Deudas a largo plazo. | | 60.000 |
| TOTAL ACTIVO (A + B) | | 540.000 | C) PASIVO CORRIENTE | | 190.000 |
| | | | II. Deudas a corto plazo. | | 50.000 |
| | | | IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. | | 140.000 |
| | | | TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C) | | 540.000 |

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- d) ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo (garantía)?
e) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)?
f) ¿Qué opinión le merece la estructura financiera, tanto desde el punto de vista de autonomía, como de endeudamiento a largo plazo?

(Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

| Definición y cálculo | valor | límite |
|--|--------|--------|
| $\text{LIQUIDEZA A CORTO PLAZO} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100 =$ | 36,8% | >70% |
| $\text{GARANTIA A LARGO PLAZO} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$ | 216,0% | >120% |
| $\% \text{ CAPITAL CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \times 100 =$ | -20,4% | >5% |
| $\text{AUTONOMIA FINANCIERA} = \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$ | 53,7% | >25% |
| $\text{ENDEUDAMIENTO A LP} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$ | 11,1% | <75% |
| $\text{ENDEUDAMIENTO A CP} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$ | 35,2% | |

7. La empresa "Productos del Sureste, S.A." emplea dos líneas de fabricación distintas para elaborar sus productos. En la siguiente tabla se recogen para el último año las ventas así como los consumos de los factores de producción para cada una de las líneas. Todos los datos están expresados en euros.

| | Línea A | Línea B |
|-----------------|------------|------------|
| Ventas | 250.000,00 | 250.000,00 |
| Capital | 20.000,00 | 10.000,00 |
| Mano obra | 40.000,00 | 60.000,00 |
| Materias primas | 40.000,00 | 42.000,00 |
| Energía | 25.000,00 | 25.000,00 |

- e) ¿Qué es la productividad? (0,2 p) ¿Cómo se calcula? (0,2 p) ¿Cómo se podría aumentar? (0,2 p)

La productividad informa sobre el grado de aprovechamiento o eficiencia en el uso de los recursos. Es un cociente donde se relaciona los resultados o salidas (numerador) con los recursos necesarios (denominador)

Se podría aumentar, bien consiguiendo más con lo mismo, o igual con menos

- f) ¿Cuál es la productividad de los factores en cada línea de producción? (1 p)

Penalización de -0,2 por cada uno que sea incorrecto

| | Línea A | Línea B | Empresa |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| total | 2,00 | 1,82 | 1,91 |
| capital | 12,50 | 25,00 | |
| mano obra | 6,25 | 4,17 | |
| mat.primas | 6,25 | 5,95 | |
| energía | 10,00 | 10,00 | |

- g) ¿Cuál es la productividad para cada línea? ¿Y para la empresa globalmente? (0,6 p)

- h) ¿Cómo interpretaría los resultados obtenidos? (0,3 p)

Ambas líneas son rentables en el sentido de obtener una cantidad mayor a lo que se utiliza. Sin embargo, la línea A es más eficiente en el uso de sus recursos. Esta ruta es más intensiva en capital. En la línea B los mayores consumos corresponden a mano de obra.