

TEXTO PROPUESTO

ALUMNA: VICTORIA PÉREZ GARRIDO. 2º DE BACHILLERATO HUMANIDADES  
IES 'D. PEDRO GARCÍA AGUILERA' DE MORATALLA

“ICONOS” DE MANUEL VICENT

La cultura moderna consiste en estar sentado, en mirar, en teclear y callar. El pensamiento ya no es una fuente de creación ni de rebeldía. Frente a nuestros ojos discurre ahora una cinta perenne de imágenes, cada vez más excitante que la anterior, más directa, más luminosa. Prácticamente el cerebro humano se ha convertido en un recipiente de iconos, de rostros, sexos, muñecos, envases, marcas, paneles, pornos, carátulas, solapas, videojuegos, e-mails, telediarios que hacen rodar las tragedias por la pantalla como esa nube de algodón azucarado que venden en las ferias y que duran solo un minuto en poder de los niños. Los carteles de espectáculos pegados a una tapia estaban visibles al menos una mañana entera antes de que los tapara otro reclamo, pero hoy la noria de luces superpuestas es instantánea y convulsiva cuyo vértigo constituye ya la sustancia de la mente. Los jóvenes hoy se alimentan de imágenes. Lo que no se ve, no existe.

El pensamiento clásico ha quedado en manos de algunos taxistas cabreados con un mondadientes en la boca y de sus discípulos predilectos, que son algunos articulistas, intelectuales y analistas obsesionados con las zanjas del Ayuntamiento, con el ruido callejero y con la dificultad para aparcar. La crisis de la existencia ha sido reducida a un malhumor municipal, en esa charca ha sido ahogado Schopenhauer. Luego están los moralistas sin sentido del humor y los políticos gafes que se han visto obligados por la cultura de la imagen a teñirse el pelo y a trasquilarse las ojeras. Con un dedo firme señalan el camino, con palabras podridas por la halitosis te dan lecciones, pero nada es valido ya sin la alegría superficial y gentil de Facebook, nada es real sin las imágenes que se devoran unas a otras bajo el relámpago de magnesio sobre una infinita alfombra roja que va rolando por las esferas e introduce a los héroes del momento en nuestra cocina, en el comedor, en el cuarto de baño, en el dormitorio y los ahoga en las dos mejillas de la almohada donde se confunden con el sueño o el insomnio. Somos seis mil millones de humanidad. La mitad está sentada mirando cómo la otra mitad hace el payaso. Y así sucesivamente se va llenando el desván de nuestro cerebro de iconos. Mirar, callar y teclear, de todo, de nada.

1. Comentario crítico-personal del texto propuesto (recuerda que debe ir encabezado por el resumen y que debes marcar bien los 3 tiempos – *introducción-reseña + desarrollo + conclusión-opinión personal*- y guardar la extensión requerida)(4 puntos):

Nos encontramos ante un artículo periodístico que aparece en formato de suelto en la contraportada del diario “El País” escrito por el novelista catalán Manuel Vicent. La columna se intitula “Iconos” y presenta una estructura circular, ya que el principio y el final del texto se construye utilizando las mismas estructuras sintácticas y léxicas: repite la enumeración a modo de gradación ascendente “mirar, teclear y callar”.

Podemos observar elementos de cohesión que hacen de este texto un texto ágil, con el uso de figuras retóricas, sobre todo metáforas muy plásticas, que dejan entrever la

vena poética de Vicent para de este modo fomentar una lectura amena y actuar como “clinchier” para llamar la atención del lector y guiarle sobre su propio discurso.

El texto trata de cómo las nuevas tecnologías y los cada vez más innovadores medios de comunicación afectan a nuestro subconsciente, reduciendo nuestro pensamiento y nuestra imaginación a aquello que nos muestran día a día, ya sea publicidad, ideas o principios que aparecen en los media en formato anuncio o en programas de telebasura.

En unos minutos frente al televisor o explorando Internet, nuestro cerebro puede empaparse de una cantidad de información inimaginable siquiera, ya que a cada segundo se nos muestra algo nuevo, quizás simplemente un poco distinto a lo anterior pero más llamativo. El problema radica en que de toda esa nueva información pocas cosas merecen realmente la pena, no hay ningún contenido instructivo y todo es puro marketing: te enseñan cómo debes vestir, qué nuevo juguete tienes que tener para presumir delante de tus amigos, cómo vuela por la carretera ése que, según dicen, es el coche de tus sueños, a quién tienes que votar y qué te debe gustar o disgustar. Ahora párate, deja de teclear y mira por la ventana. Ahí tienes a media humanidad haciendo lo que alguien quiere que haga: saliendo de su casa en busca del producto que acaba de ver en la televisión, luciendo el coche que puedes observar plasmado en la valla publicitaria que hay cien metros más allá o asomando por encima del pantalón los calzoncillos de la marca más de moda y que cuestan lo que en tiempos de crisis son cifras astronómicas, y, total...¿para qué? Tan sólo sirven para taparte las posaderas.

Y si abres la ventana y te paras a escuchar es todavía más triste y enfermizo: los jóvenes y los no tan jóvenes mantienen una interesante conversación sobre cómo la chica de “Gran Hermano” anoche llamó “cabrón” a su compañero, lloró un poco en el confesionario y minutos después se metía en el “jacuzzi” para “hacer las paces” con él.

Pero, lo peor de todo es que en ese “personajillo” se encuentran muchas personas su seña de identidad, su “icono”...¡qué lástima!

Y la pregunta subsiguiente sería: ¿dónde quedaron las personas que se sentaban en un banco a leer un libro, a observar el paisaje o a buscar como Schopenhauer la solución a ese continuo deseo eternamente insatisfecho? La respuesta es simple: están sentadas mirando el televisor o la pantalla del ordenador.

2. Morfología: realiza la descripción morfológica de las siguientes palabras extraídas del texto (0,5 puntos):

- **Frente a**: locución preposicional
- **Nuestros**: determinante posesivo de 1ª persona del plural masculino deíctico
- **Como**: adverbio comparativo
- **Antes de que**: locución conjuntiva subordinante
- **La mitad** en el sintagma “*la mitad está sentada*”: locución determinativa fraccionaria o partitiva

3.1. Sintaxis: análisis sintáctico del fragmento siguiente (0,5 puntos):

***El pensamiento clásico ha quedado en manos de algunos taxistas cabreados con un mondadientes en la boca y de sus discípulos predilectos, que son algunos articulistas obsesionados con las zanjas del Ayuntamiento***

El grupo oracional consta de los siguientes bloques oracionales:

- \* una Proposición Principal: *El pensamiento clásico ha quedado en manos de algunos taxistas cabreados con un mondadientes en la boca y de sus discípulos predilectos*
- \* una Proposición Subordinada Adjetiva Especificativa: *que son algunos articulistas obsesionados con las zanjas del Ayuntamiento*
- \* una Proposición Subordinada Adjetiva Especificativa sin Nexo: *obsesionados con las zanjas del Ayuntamiento*

3.2. Análisis de los siguientes cinco sintagmas (1 punto):

- *El pensamiento clásico*: Sujeto
- *En manos de algunos taxistas cabreados*: CCM, CCL o Suplemento
- *Que*: Sujeto
- *Algunos articulistas*: Atributo
- *Con las zanjas del Ayuntamiento*: Suplemento

4. Léxico (1 punto):

4.1. Expresa el sentido que tienen en este texto las siguientes palabras y expresiones:

- *perenne*: duradero, inmarcesible, de larga vida
- *carátulas*: marcas de identidad de una producción artística: un disco, un cdé, etc.
- *malhumor municipal*: se refiere a las malas gestiones que realiza un Ayuntamiento y que desembocan en el menosprecio del ciudadano
- *trasquilarse las ojerás*: con este juego de palabras Vicent quiere referirse a los remedios quirúrgicos derivados de la vejez en las personas, es decir, una vejez no aceptada
- *con un dedo firme*: locución adverbial para significar decisiones irrevocables y no consensuadas

4.2. Señala qué palabras o grupos de palabras del texto tienen relación de similitud y de oposición con la idea de “*el mundo de las imágenes*”: el texto aparece plagado de estructuras léxicas y de léxias que guardan relación con esta idea ya que se trata prácticamente de una alegoría del mundo de la imagen.

5. Tema literario: Estructura y contenido narrativo de *El amor en los tiempos del cólera* de *Gabriel García Márquez* (3 puntos, valorando los ítems de claridad expositiva y de redacción y contenidos directos relacionados con los dos ejes temáticos del tema propuesto, así como la originalidad del desarrollo):

*El contenido de la novela podría simplificarse en que cuenta una historia de amor triangular entre los tres personajes fundamentales, que ejercen de vértices de ese triángulo amoroso: Fermina Daza; Juvenal Urbino (esposo de Fermina) y Florentino Ariza (el eterno enamorado de Fermina, su Diosa Coronada). Fermina conoce a Florentino y, tras una intensa relación epistolar de cuatro años rechaza a éste. Más tarde, a los 21 años se casa con el doctor Juvenal, con quien convive cristianamente*

durante 51 años. A la muerte de Juvenal, Florentino y Fermina retoman su amor. La historia transcurre a lo largo de seis secuencias narrativas de parecida extensión. Lo que realmente se cuenta es una historia de amor y éste aparece cristalizado en todas sus formas posibles con variada intensidad:

- **el tópico del “servitium amoris”**: es el amor idealizado entre Fermina y Florentino, el amor platónico, el amor de cintura para arriba, como lo define uno de sus personajes
- **el tópico del “furor amoris”**: es el amor de cintura para abajo, el amor concupiscente y claramente sexual. La espera de Florentino a su amada se alivia con las más de seiscientas mujeres con las que Florentino mantiene relaciones. De estas historias de amor que salpican toda la novela sólo una de ellas termina trágicamente, la de Olimpia Zuleta. Este amor carnal desaforado también arrastra al doctor Urbino hacia Lucrecia, único episodio de infidelidad del perfecto marido.
- **El amor tranquilo y sosegado** que vuelve a prender en la pareja de octogenarios reencontrados (Florentino y Fermina) y que se convertirá en amor eterno.

Estos amores se viven en plena vigencia del cólera, aunque la enfermedad es un mero trasfondo para los eternos enamorados mucho más preocupados de sus cuitas. Los síntomas de la enfermedad y los del amor llegan a confundirse e incluso a asociarse. La enfermedad provoca en la narración dos hechos fundamentales: el encuentro de Fermina (presuntamente enferma) y Juvenal y el viaje sin fin por el río de los eternos enamorados. García Márquez juega con la dilogía de la palabra “cólera”: la ira o el enojo y la enfermedad epidémica.

En cuanto a la **estructura** de la novela presenta una construcción horizontal en el contenido (cada capítulo es una ampliación o complementación del anterior) y es circular en la forma: el primer capítulo se continúa en el sexto cerrando así la novela. La distribución del contenido son **6 secuencias narrativas**:

- **la primera** plantea la ordenación lineal de los hechos en un comienzo “in medias res”
- **las cuatro secuencias centrales** son una retrospectiva, una mirada hacia el pasado: la segunda comienza la historia (los primeros encuentros), la tercera cuenta los amores de Fermina y Juvenal y la cuarta y quinta seguirán el hilo vital de los tres vértices del triángulo erótico
- **la sexta secuencia** retoma la historia donde se dejó en el primer capítulo

En un sentido general la trama no respeta la linealidad temporal, si bien el tiempo se convierte en el elemento estructurador de la historia en sus tres dimensiones:

- **el tiempo interno**: determinado por la ruptura de la linealidad
- **el tiempo externo**: cuándo ocurren los hechos narrados, en qué época, con numerosas alusiones al momento vivido que se corresponden con la propia biografía del autor
- **el tiempo como tema**, en clara similitud con su gran novela Cien años de soledad, un recurso metafórico de la liberación, una reivindicación de la libertad vivida a través del amor.

*El espacio recibe un tratamiento similar al del tiempo: no se le puede poner nombre concreto a la ciudad (se trata del Caribe real, no inventado) pero sí a los lugares que se recorren en los distintos viajes que hacen los personajes y que contienen también su carga simbólica: los viajes en barco para Fermina suponen una liberación.*

*El discurso narrativo predomina, los personajes apenas dialogan, se elabora un discurso en 3ª persona de un narrador omnisciente que en ocasiones se deja ver autobiográficamente en 1ª persona del plural.*

