



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOGSE

Septiembre 2009

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓDIGO 49

TIEMPO: Una hora y media

INSTRUCCIONES: Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

¿Cuáles son los trámites sociales (o laborales) y los municipales para la constitución de una empresa?

PREGUNTA 2 (2 puntos)

Dentro del análisis de sectores defina el significado de los siguientes términos:

- a) Barreras de entrada
- b) Rivalidad competitiva
- c) Poder negociador
- d) Productos sustitutivos

PREGUNTA 3 (2 puntos)

¿Cuáles son las principales ideas y aportaciones de Taylor (1,2 p) y Fayol (0,8 p) en el pensamiento sobre organización y dirección de empresas?

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

“La Bruja de Oro” ha revolucionado la venta de lotería, un sector con más de 200 años de antigüedad. Xavier Gabriel fundó esta Administración de Lotería ubicada en la localidad leridana de Sort (suerte en catalán) que actualmente lidera la venta de lotería en España con una facturación de 110 millones de euros. Las ventas por Internet suponen el 85% del total. También es reseñable los diferentes productos asociados a la marca: merchandising, descargas en el móvil, dibujos animados, etc.

Analice esta iniciativa empresarial desde la perspectiva de los siguientes aspectos:

- a) Teorías sobre el Empresario (1 p)
- b) Políticas comerciales (1 p)
- c) Estrategias de crecimiento (1 p)

PREGUNTA 5 (3 puntos)

Por sus conocimientos e interés en el campo de la venta de telefonía móvil decide emprender una iniciativa empresarial en este sector. Defina su negocio a partir de los elementos recogidos en los siguientes apartados:

- a) Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,6 p)
- b) Inversiones y gastos más importantes (0,6 p)
- c) Fuentes de financiación previstas (0,6 p)
- d) Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,6 p)
- e) Forma jurídica y razones de la elección (0,6 p)

PREGUNTA 6 (3 puntos)

La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

Caja	6.000	Proveedores	10.000
Bancos	2.000	Acreedores a corto plazo	5.000
Clientes	2.600	Hacienda Pública acreedora	5.000
Productos terminados	10.000	Préstamo a largo plazo	15.400
Construcciones	23.000	Efectos a pagar a largo plazo	35.200
Maquinaria	20.000	Reservas estatutarias	10.000
Equipos para procesos de información	12.000	Reservas voluntarias	16.000
Terrenos	41.000	Capital Social	20.000
	116.600		116.600

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo (garantía)? (1,2 p)
- b) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital circulante)? (0,6 p)
- c) ¿Qué opinión le merece la estructura financiera, tanto desde el punto de vista de autonomía, como de endeudamiento a largo plazo (1,2 p)

(Puntuación: Cada ratio supone 0,6 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,2 interpretación)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE LOGSE

Septiembre 2009

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓDIGO 49

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Recomendación general para la valoración: existen preguntas o apartados de preguntas donde la respuesta queda un tanto abierta al juicio y planteamiento del alumno, son situaciones donde no existe una única respuesta correcta. Por tanto, a la hora de valorar las respuestas se ha de tener en cuenta la coherencia, la factibilidad, e incluso la originalidad de las alternativas que plantea.

TIEMPO: Una hora y media**INSTRUCCIONES:** Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

PREGUNTAS CORTAS*PREGUNTA 1 (2 puntos)*

¿Cuáles son los trámites sociales (o laborales) y los municipales para la constitución de una empresa?

SOCIALES:

- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social (se consigue nº patronal)
- Afiliación y altas de los trabajadores
- Libros de visitas (constancia inspecciones)
- Libro de matrícula del personal (situación de los trabajadores respecto a la Seguridad Social)
- Comunicación de apertura del centro de trabajo
- Calendario laboral
- Alta del empresario individual en el Régimen Especial de trabajadores autónomos
- Alta en un sistema de cobertura de riesgos de accidentes de trabajo

MUNICIPALES

- Solicitud de licencia de apertura
- Licencia de obras

PUNTUACIÓN= cada trámite 0'3*PREGUNTA 2 (2 puntos)*

Dentro del análisis de sectores defina el significado de los siguientes términos:

a) Barreras de entrada

Las barreras de entrada son obstáculos que impiden o dificultan el acceso a los posibles competidores. Las más comunes se relacionan con la existencia de economías de escala o tecnologías especiales.

b) Rivalidad competitiva

Es el nivel de competencia que hay en un sector. Depende de factores como el número de competidores, el crecimiento del sector, los costes fijos, la homogeneidad, las barreras de salida, etc.

c) Poder negociador

Relación de fuerzas que las empresas mantienen con sus proveedores. Si se dispone de un mayor acceso a proveedores que proporcionen sus productos en condiciones óptimas de calidad, cantidad y tiempo, el poder de negociación será mayor.

d) Productos sustitutivos

Posibilidad de que disminuyan las ventas porque los clientes acudan a otros productos o servicios diferentes de los del sector

PREGUNTA 3 (2 puntos)

¿Cuáles son las principales ideas y aportaciones de Taylor (1,2 p) y Fayol (0,8 p) en el pensamiento sobre organización y dirección de empresas?

Taylor

Precursor administración científica. Formulación de principios para la realización eficiente del trabajo a través de mejoras en la productividad, resultado de un análisis detallado de la forma de hacer las cosas (racionalización). Defensa de los beneficios de la especialización. Aumentos de eficiencia que conllevarían a una reducción de costes, un aumento de beneficios y también de salarios. La dirección planifica y los operarios ejecutan. Selección de trabajadores según su capacidad...

Fayol

Propone una serie de principios válidos para la administración general de la empresa (unidad de mando, especialización, centralización...) que dan como resultado la estructura piramidal. Separa las funciones que se realizan en la empresa: administrativas, técnicas, comerciales, financieras, contables y de seguridad. Distingue funciones directivas: planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

La "La Bruja de Oro" ha revolucionado la venta de lotería, un sector con más de 200 años de antigüedad. Xavier Gabriel fundó esta Administración de Lotería ubicada en la localidad leridana de Sort (suerte en catalán) que actualmente lidera la venta de lotería en España con una facturación de 110 millones de euros. Las ventas por Internet suponen el 85% del total. También es reseñable los diferentes productos asociados a la marca: merchandising, descargas en el móvil, dibujos animados, etc.

Analice esta iniciativa empresarial desde la perspectiva de los siguientes aspectos:

a) Teorías sobre el Empresario (1 p)

El «empresario-riesgo» de Knight, este autor considera al empresario como el agente que adquiere o contrata una serie de factores productivos a precios determinados en función de una previsión de la demanda que es incierta en cantidad y precio. En este caso, Xavier Gabriel arriesga su dinero modernizando el funcionamiento de su Administración de Lotería, sin saber si tendrá éxito y podrá recuperar su inversión y a la vez obtener beneficios.

El «empresario innovador» de Schumpeter. Esta teoría contempla al empresario como un «agente que innova», es decir, que se preocupa por la realización de nuevos productos, nuevos métodos de producción o incluso nuevos métodos de dirigir la empresa. Posiblemente este enfoque define todavía mejor al emprendedor del caso. Trata de hacer algo inusual en un sector tradicional. Al ser el único, hasta que sea imitado, obtiene unos beneficios superiores a su competencia. Incluso cuando sea imitado tendrá la ventaja de haber sido el primero.

b) Políticas comerciales (1 p)

Política de producto: su producto principal es un producto maduro pero al que ha sabido desarrollar una serie de productos asociados novedosos

Política de precio: el precio de los décimos está regulado por ley por lo que no tiene margen de maniobra

Política de comunicación: el carácter innovador de esta iniciativa empresarial unido a la personalidad del empresario llama la atención de los medios que le proporcionan difusión gratuita

Política de distribución: el centro de sus innovaciones consiste en publicitar y vender por un canal alternativo como es Internet, en la actualidad el 85% de sus ventas se realizan por este medio.

c) Estrategias de crecimiento (1 p)

Principalmente, las empresas pueden crecer vía productos y/o mercados. En este caso usa ambas vías, aunque principalmente los mercados. El uso de Internet le permite trascender los límites de su establecimiento físico.

PREGUNTA 5 (3 puntos)

Por sus conocimientos e interés en el campo de la venta de telefonía móvil decide emprender una iniciativa empresarial en este sector. Defina su negocio a partir de los elementos recogidos en los siguientes apartados:

a) Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,6 p)

b) Inversiones y gastos más importantes (0,6 p)

c) Fuentes de financiación previstas (0,6 p)

d) Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,6 p)

e) Forma jurídica y razones de la elección (0,6 p)

Se valorará el realismo y la coherencia de la iniciativa descrita.

PREGUNTA 6 (3 puntos)

La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

Caja	6.000	Proveedores	10.000
Bancos	2.000	Acreedores a corto plazo	5.000
Clientes	2.600	Hacienda Pública acreedora	5.000
Productos terminados	10.000	Préstamo a largo plazo	15.400
Construcciones	23.000	Efectos a pagar a largo plazo	35.200
Maquinaria	20.000	Reservas estatutarias	10.000
Equipos para procesos de información	12.000	Reservas voluntarias	16.000
Terrenos	41.000	Capital Social	20.000
	116.600		116.600

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo (garantía)? (1,2 p)
- ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital circulante)? (0,6 p)
- ¿Qué opinión le merece la estructura financiera, tanto desde el punto de vista de autonomía, como de endeudamiento a largo plazo (1,2 p)

(Puntuación: Cada ratio supone 0,6 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,2 interpretación)

LIQUIDEZ A C.PL.			
(Activo corriente- Existencias) / Pasivo Corriente	0,53	>0,7	Problemas de liquidez transitoria
GARANTÍA			
Activo/Pasivo	1,65	>1,2	Está bien, hay activo para responder las deudas
EQUILIBRIO FINANCIERO (% CAPITAL CIRCULANTE)			
(A Corriente-P Corriente) / Activo	0,5%	>2%	Problemas para financiar activo circulante
AUTONOMÍA FINANCIERA			
Neto / (Patrimonio Neto + Pasivo)	0,39	>0,3	Su cifra de recursos propios es adecuada
ENDEUDAMIENTO LARGO PLAZO			
P no corriente / (Patrimonio Neto + Pasivo)	43,4%		Los recursos permanentes ajenos suponen casi la mitad de todos los recursos

Correspondencia con programa

Nº	Pregunta	Programa
1	Trámites	I
2	Análisis de sectores	III.2
3	Autores Tª Organización	IV.1
4	Iniciativa empresarial	I.1 / II.2 / III.4
5	Iniciativa empresarial	I.3 / II.3 / II.3 / IV.2
6	Ratios	II.3