

Fecha:	
Descripción:	Informe Sociedad Información Telefónica
Nombre:	

Práctica

Introducción

Ya se ha hecho tradición que Telefónica publique anualmente su informe del estado de la sociedad de la información en España. En el mundo de las TIC es un informe esperado y que tiene mucha repercusión tanto a nivel empresarial como público, pues recoge un elaborado trabajo estadístico e integrado.

El objetivo de esta actividad es dar a conocer al profesorado este informe y poder dar unas guías de cómo aprovechar la información del mismo con los alumnos en clase. Especialmente indicado para ciclos formativos y PCPI de Informática.

Actividad

Idealmente es conveniente que los docentes se hagan con esta guía y echen un vistazo al contenido de la misma, pues es de interés tanto en el ámbito docente como en el social, pues las variables estadísticas recogidas pueden ser interpretadas como base para numerosos estudios.

En primer lugar, comentar lo que es la guía. Esta guía es elaborada anualmente por la Fundación Telefónica, y ha contado con la participación de representantes de las Comunidades y Ciudades Autónomas y de sus observatorios de la Sociedad de la Información, quienes han realizado la valiosa labor de analizar el grado de desarrollo producido en sus respectivas áreas de actuación.

Este informe consta de dos partes, en la primera se analiza el grado actual de desarrollo de la Sociedad de la Información en España mediante la recopilación y análisis de los indicadores más recientes de los que se dispone. De forma adicional, en aquellas áreas más novedosas en las que no se dispone de indicadores, el informe realiza un análisis cualitativo de las principales tendencias así como de su posible evolución en años futuros. En este bloque, además, por primera vez este año, se recoge una nueva visión; la de la comunidad de internautas que, a través de la experiencia «Tú marcas tendencias», han confeccionado uno de los apartados dedicados al análisis de tendencias mediante un proceso abierto de colaboración colectiva, utilizando herramientas disponibles en la Web y coordinado por blogueros de intensa actividad y prestigio en la red. En la segunda parte, el informe particulariza el estudio de la evolución de la Sociedad de la Información en cada una de las Comunidades Autónomas, en un ejercicio de análisis en el que se descubre cómo las características diferenciales de cada una de ellas orientan sus prioridades en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

El informe está accesible vía web en:

http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion_sie.html

Fecha:	
Descripción:	Informe Sociedad Información Telefónica
Nombre:	

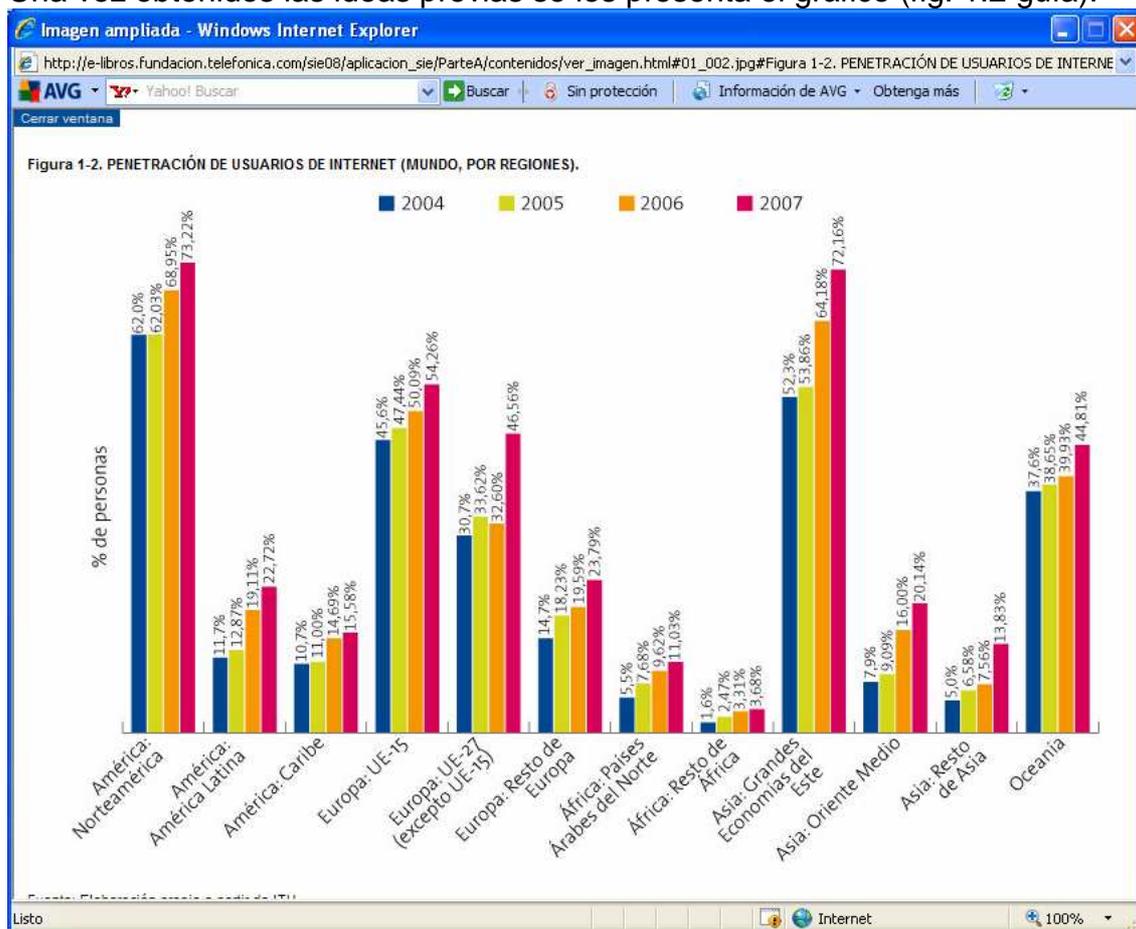
aunque personalmente pienso que es recomendable solicitar uno o varios ejemplares para el centro de forma que puedan ser usados por varios departamentos.

Con total seguridad, que cada docente a la vista de los datos recogidos en este informe sabrá de su aplicación para su ámbito docente, técnico, orientación, laboral,... pero vamos a poner unos ejemplos que pueden ilustrar estas posibilidades:

Actividad para clase. Debate. Tema: Uso mundial de Internet

La idea es crear un debate con los alumnos explorando los conocimientos previos de los mismos de cara a conocer cuál piensan ellos que es la proporción de uso de Internet en cada parte del mundo.

Una vez obtenidos las ideas previas se les presenta el gráfico (fig. 1.2 guía):



Y se procede a discutir con ellos temas como por ejemplo, la relación entre el nivel de desarrollo de un continente y el uso de Internet en el mismo, etc.

Fecha:	
Descripción:	Informe Sociedad Información Telefónica
Nombre:	

En el ámbito de un PCPI también puede ayudar a una comprensión geográfica del reparto de la riqueza mundial.

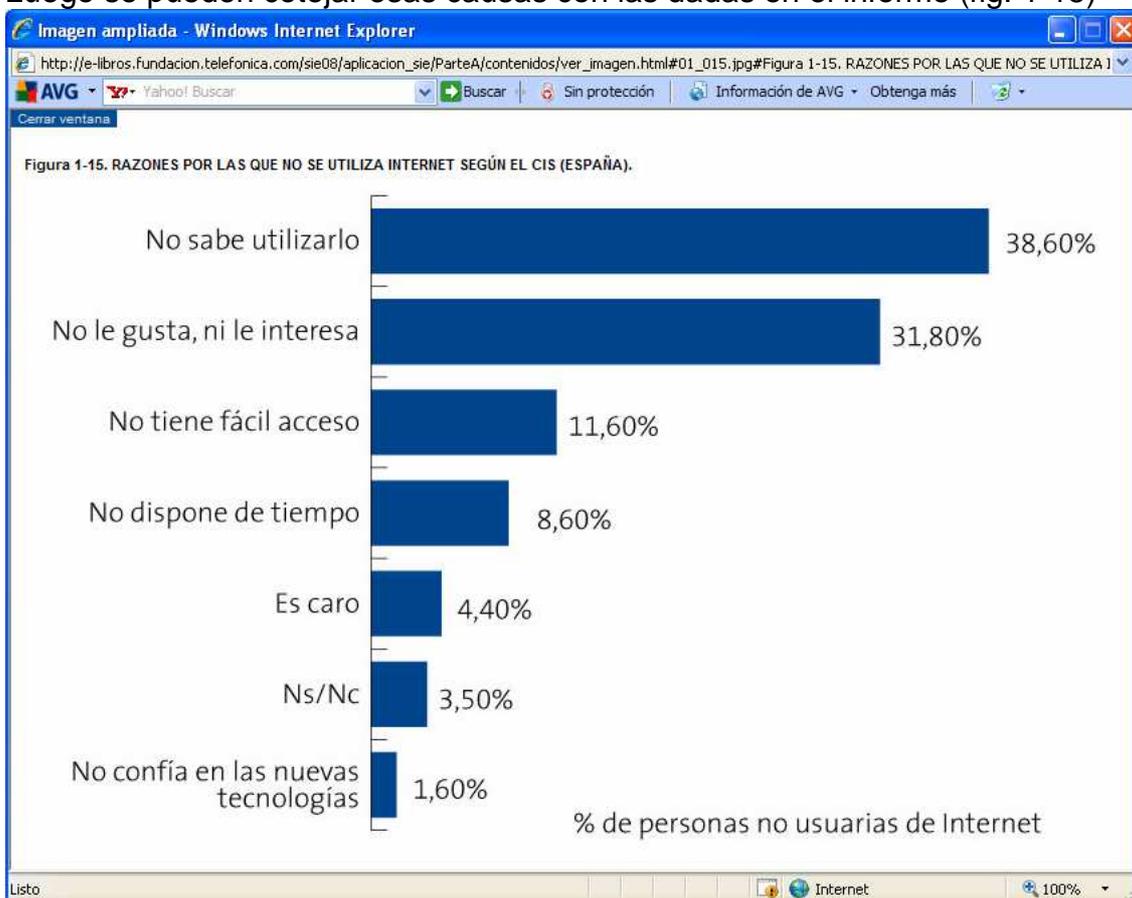
También en este ámbito puede ayudar la lectura de datos en gráficas de este tipo.

Otra actividad interesante es establecer entre los alumnos un ranking de las provincias españolas con mayor número de hogares conectados a Internet.

Actividad para clase. Debate. Tema: Por qué no usa la gente Internet

Abrir un debate en clase acerca de las razones por las cuales los alumnos NO acceden a Internet.

Luego se pueden cotejar esas causas con las dadas en el informe (fig. 1-15)

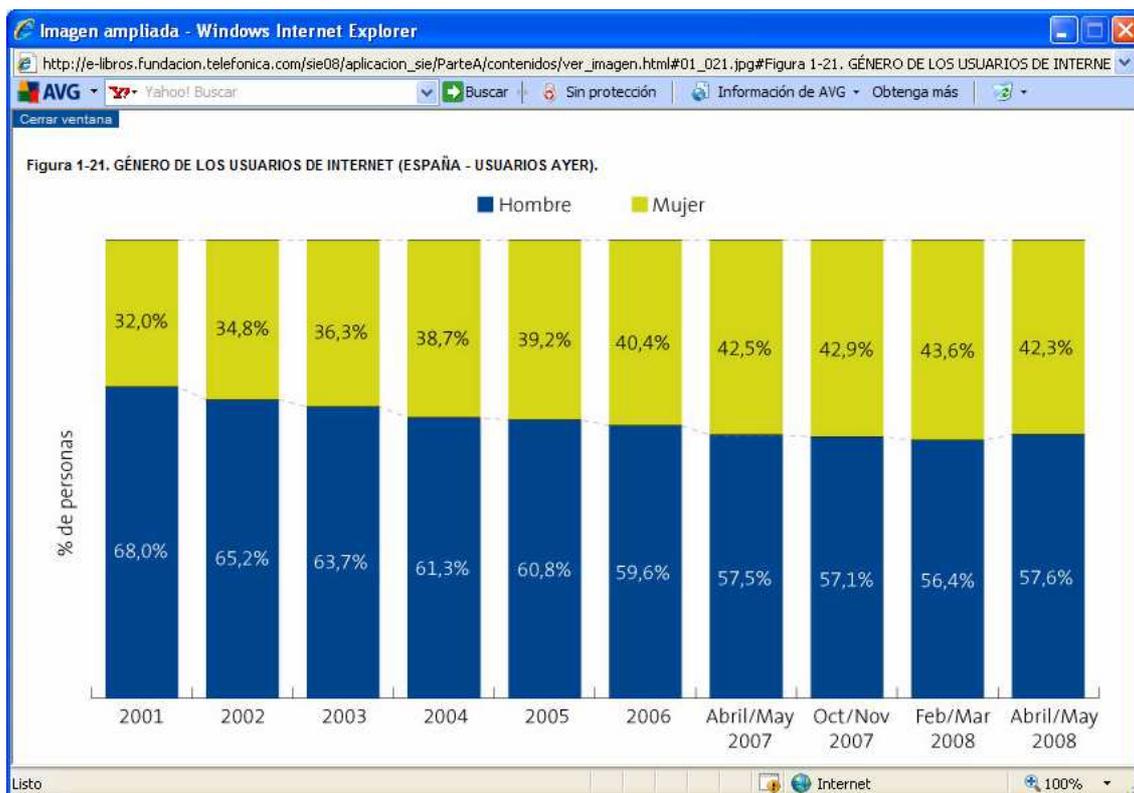


Quizás en el ámbito de los alumnos pueda resultar sorprendente que tan sólo el 4,4% de las personas no accedan por motivos económicos.

Actividad para clase. Debate. Tema: Quién usa Internet más, ¿chicos o chicas?

Un debate interesante para los alumnos, se puede sacar una estadística a partir de las respuestas dadas y cotejar con la proporcionada por el informe. (Fig. 1-21)

Fecha:	
Descripción:	Informe Sociedad Información Telefónica
Nombre:	

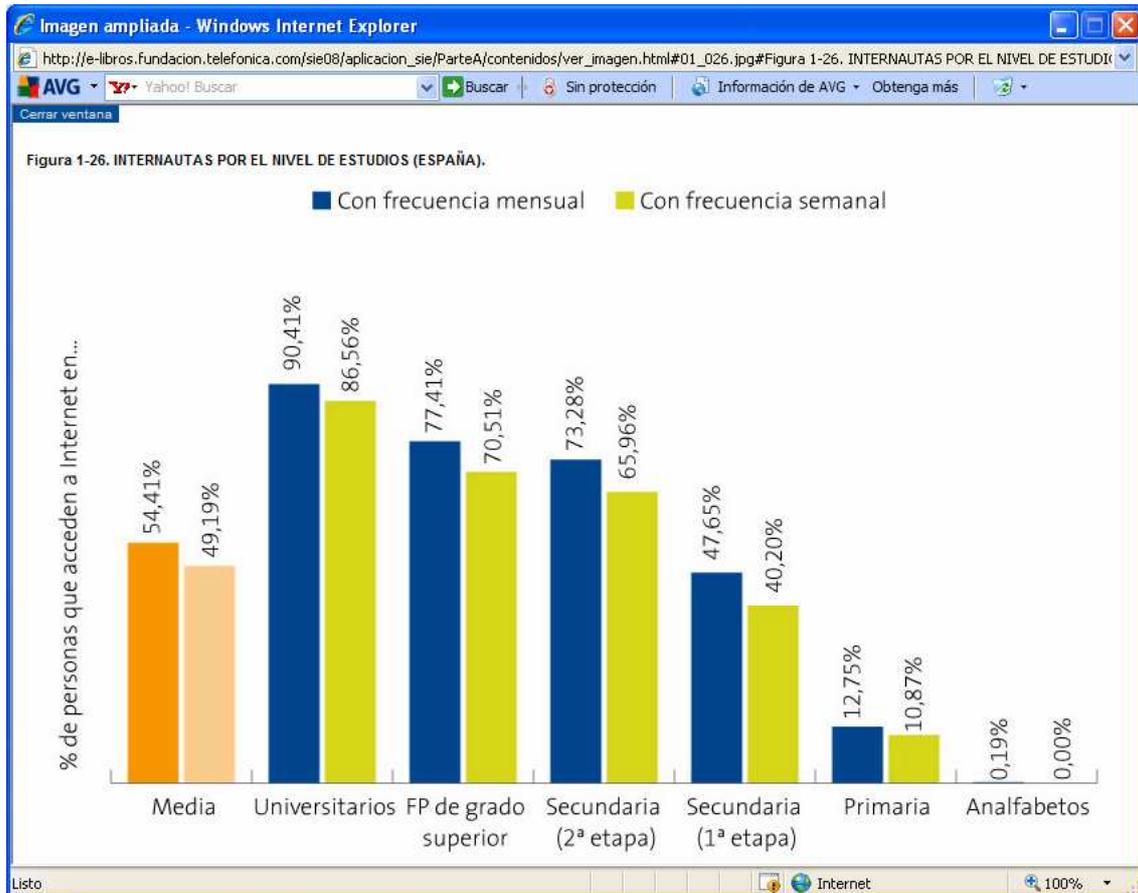


Además , es una gráfica fácil de entender para los alumnos.

Actividad para clase. Debate. Tema: Nivel de estudios de los internautas

Una pregunta que puede ser motivante para los alumnos es, ¿creéis que los internautas tienen estudios o no?. En la siguiente gráfica se puede ver que cuantos menos estudios tienen los internautas, menos se usa Internet. Sugiero discutir esto con los alumnos y analizar las causas.

Fecha:	
Descripción:	Informe Sociedad Información Telefónica
Nombre:	



Espero con esta actividad, haber aportado algunas ideas para que los profesores hagan uso de algunos de los datos aportados por la guía tanto para conocer mejor la situación actual en la sociedad y en el mundo laboral como para aplicar en su actividad docente.