

DEPARTAMENTO VIRTUAL DE COMERCIO Y MARKETING ARTÍCULOS



LOS ALUMNOS DEL I.E.S. GIL DE JUNTERÓN REALIZAN EL ESCAPARATE DE HALLOWEEN.



Ha sido realizado por los alumnos del Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI): Servicios Auxiliares de Comercio y Almacén, dentro del módulo profesional: Técnicas Básicas de Merchandising.



Para el fondo del escaparate, se ha realizado cuatro grupos, que han diseñado cada uno distinto fondo, eligiendo los miembros del departamento de Comercio, uno de ellos para la exposición en el escaparate.

Es un escaparate del tipo "de oportunidad": son aquellos escaparates que se exponen en una determinada época, como en Halloween, Navidad, feria, Semana Santa, etc. Duraqn, en

DEPARTAMENTO VIRTUAL DE COMERCIO Y MARKETING ARTÍCULOS



general, muy poco tiempo, pero vale la pena emplear nuestros recursos en ellos porque la expectativa de atracción es alta; podemos ser tan originales como queramos, y en estas fechas se suelen permitir "excesos" creativos que nos puedan servir para valorar qué tal los reciben los consumidores.



Octubre 2010