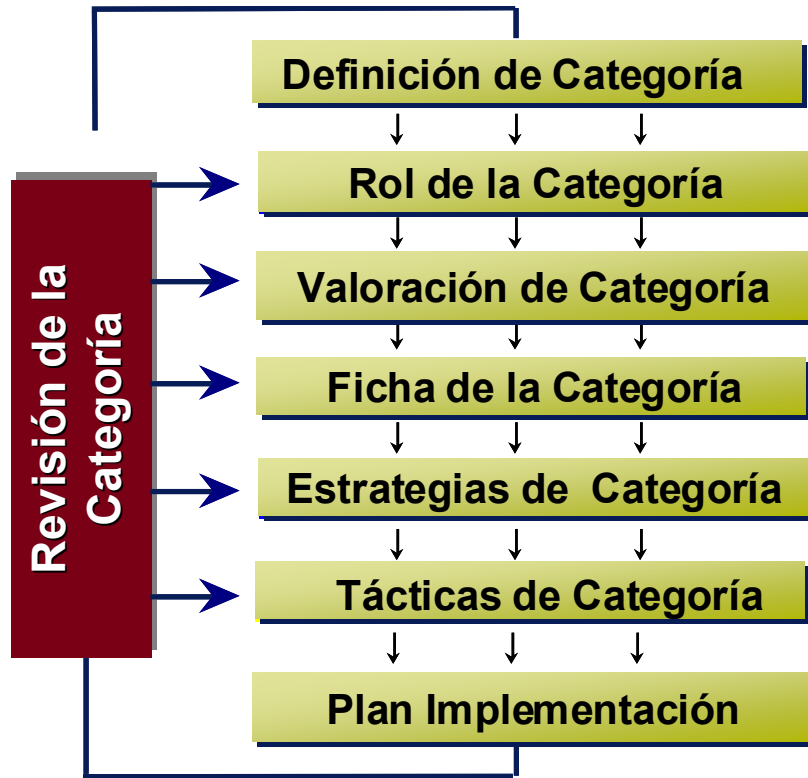




**Soluciones de Gestión
por Categorías y Gestión
de Espacio de Lineales
para Fabricantes y
Distribuidores**

GROW YOUR BUSINESS PROFITABLY
ADD NEW MARKETPLACES

La Gestión por Categorías



La Gestión por Categorías es una metodología de trabajo para mejorar la rentabilidad de una Categoría de productos

“La Gestión por Categorías es la clave del éxito. A través del entendimiento del comportamiento del Consumidor en la tienda y su respuesta a la actividad promocional, al cambio de precio, etc. ... la industria tiene la información para perfeccionar las estrategias”




La Gestión por Categorías


Este proceso, que requiere una amplia dedicación de recursos propios y de terceros (colaboración entre Fabricantes y Distribuidores), en la práctica se enfoca al aspecto táctico (**Tácticas de la Categoría**):

- Surtido
- Promociones
- Precios
- Gestión del Espacio de los Lineales y optimización general del Punto de Venta

Beneficios de la Gestión de Espacio de Lineales en los Puntos de Venta




➤ **Satisfacer adecuadamente las necesidades de los consumidores** en los Puntos de Venta, colocando en los lineales los productos demandados en cantidad y forma adecuadas. Es decir, responder a las decisiones de compra de los consumidores que se producen mayoritariamente en el Punto de Venta (entre el 67% y 71% de dichas decisiones de compra)



➤ **Incrementar la fidelidad del consumidor** al Punto de Venta y a la Marca, para evitar la tendencia del 50% de los consumidores de ir a otro Punto de Venta si no encuentra la Marca del producto que busca

Beneficios de la Gestión de Espacio de Lineales en los Puntos de Venta



➤ **Evitar pérdidas de ventas**, cifradas hasta en un **6,5%** de las ventas de una Categoría típica, **debidas a los Fuera de Stock** que se producen en los Puntos de Venta. El efecto de este problema puede llegar a cifrarse en **pérdidas de ventas de hasta un 3%** de las ventas totales de un Punto de Venta en un año y hasta en un **15%** de las ventas potenciales de un producto promocionado



➤ Evitar los Fuera de Stock y satisfacer las necesidades de los consumidores en los Puntos de Venta, no significa mantener sobredimensionado el stock de los Puntos de Venta: **la Gestión del Espacio de los Lineales permite dimensionar adecuadamente el stock de las Tiendas**

Beneficios de la Gestión de Espacio de Lineales en los Puntos de Venta

- **La utilización de herramientas potentes y sencillas para la implantación, análisis y comprobación de la situación de los lineales de los Puntos de Venta, permiten detectar posibles problemas de pérdida de rentabilidad en un espacio de tiempo más corto y realizar más revisiones al cabo de un determinado período, para obtener la rentabilidad deseada de un lineal del Punto de Venta**



El Proceso de Optimización del Punto de Venta



Optimización de Surtidos



Implantación de los Lineales



Ejecución sobre el total de Tienda



Visualización



Distribución de Central a Tiendas



Implantación real



Comprobación



Importar Datos



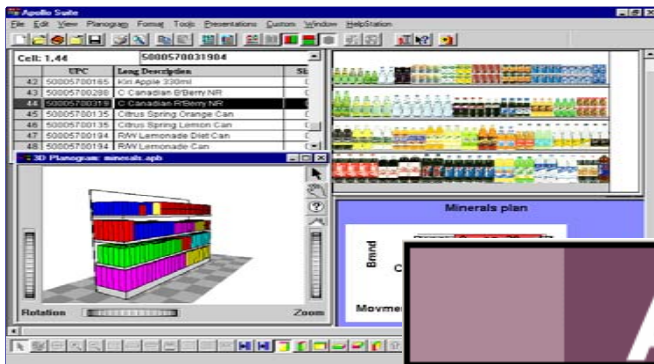
Estructurar los Datos



Análisis de Ref. Por Sección y Tienda



Soluciones de Gestión de Espacio de Lineales



APOLLO
Professional

Information Resources, Inc.
Copyright © Information Resources, Inc., 2003.
Apollo Professional is a trademark of Information Resources, Inc.



Las Soluciones de Gestión de Espacio de Lineales y Optimización del Punto de Venta



- SurEf: Análisis y Optimización de Surtidos Eficientes
- Apollo Professional: Gestor Avanzado de Espacio de Lineales
- Apollo BriefCase: Gestor Modular de Espacio de Lineales
- Apollo Lite: Gestor Básico de Espacio de Lineales
- Apollo Web – Viewer: Distribuidor y Visor de Planogramas e Informes
- Apollo ShelfScan: Toma de Datos de Lineales
- Apollo Investigator: Análisis multidimensional
- Apollo DWS: Producción Automática de Planogramas
- Apollo Total Store: Análisis Total del Punto de Venta



Los Servicios asociados a estas Soluciones

- Consultoría sobre Gestión de Espacio de Lineales
- Formación
- Creación de Bases de Datos de Productos y Digitalización de Imágenes de los mismos
- Análisis de Información de implantaciones realizadas
- Estudios de Implantación de Productos o Marcas en los Lineales
- Estudios de Mercado (Cualitativos y Cuantitativos) para el lanzamiento de nuevos productos
- Toma de Datos en los Puntos de Venta

SurEf (Surtidos Eficientes)



- Permite analizar el surtido de una sección o categoría como un proyecto, para una tienda o tipo de tienda y para una zona

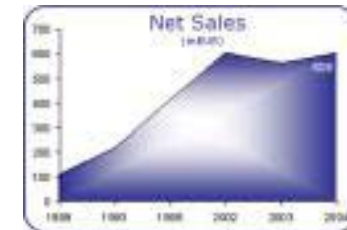


- Al definir un nuevo análisis, permite fijar el porcentaje de optimización del espacio disponible de una sección:
 - ✓ Espacio disponible para la introducción de nuevos productos en el lineal
 - ✓ Posibles Promociones o productos con co-packaging



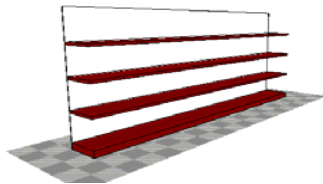
Sistema SurEf

- Permite definir distintos subsurtidos dentro de un surtido previamente definido
- Permite ponderar distintas variables económicas (Ventas, Margen y Participación de Mercado) en función de la estrategia de la categoría o sección a analizar:
 - ✓ Generadora de Transacciones
 - ✓ Generadora de Margen
 - ✓ Generadora de Tráfico
 - ✓ Ponderación Personalizada



Sistema SurEf

- Permite definir restricciones (mínimo, máximo o un número de caras fijo) para un surtido completo, un subsurtido dentro de un surtido o un producto en particular
- Recomienda el número de caras (facings) a implantar de cada uno de los productos analizados, previa su ponderación y comparación con el espacio disponible del lineal



Code	Description	Units	Volume	Frequency	Type	Brand	Name
14139	ADELCOFFI MEXIA	6.0	26.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	ADELCOFFI
20566	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	BUDW
19696	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	BUDWEISER
13087	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	BUDWEISER
24946	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	BUD
19696	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	BUDWEISER
13087	BUDWEISER LATA 350ML 20CL	7.0	21.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	BUDWEISER
13079	CARLSBERG CERVEZA 20CL 75	17.0	26.0	11.0	Basic	IMPORTACION	CARLSBERG
13087	CARLSBERG CERVEZA LATA 350ML	7.0	11.0	1.0	Basic	IMPORTACION	CARLSBERG
54712	CERVEZA GEN 20 CL	7.0	11.0	1.0	Basic	LATA	GEN
62136	CERVEZA GEN LATA 350ML	7.0	11.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	GEN
24242	CERVEZA LA TIGRE 20CL	6.0	26.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	LA TIGRE
62136	CERVEZA GEN LATA 350ML	7.0	11.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	GEN
17622	DISTRIBUIDOR CERVEZA HOLAND	18.0	36.0	17.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
24242	DISTRIBUIDOR CERVEZA PREMIUM	18.0	36.0	17.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
62321	DISTRIBUIDOR CERVEZA 75	6.0	26.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	MARKA DISTRIBUIDOR
24242	DISTRIBUIDOR CERVEZA ALMAN	7.0	11.0	1.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
62321	DISTRIBUIDOR CERVEZA LATA 350	7.0	11.0	1.0	Basic	LATA	MARKA DISTRIBUIDOR
17689	DISTRIBUIDOR CERVEZA LATA 350	7.0	11.0	1.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
62321	DISTRIBUIDOR CERVEZA LATA 350	7.0	11.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	MARKA DISTRIBUIDOR
21498	DISTRIBUIDOR CERVEZA UN 20CL	17.0	36.0	11.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
13079	DISTRIBUIDOR CERVEZA UN 350ML	7.0	11.0	1.0	Basic	IMPORTACION	MARKA DISTRIBUIDOR
52489	COMPA CERVEZA ANCHO 20 CL 75	12.0	36.0	12.0	Regional	ESPECIALIDAD	COMPA
21102	COMPA CERVEZA ANCHO 350ML	7.0	26.0	1.0	Basic	ESPECIALIDAD	COMPA
17689	CRUZCAMPO CERVEZA 1.800 ML	6.0	26.0	1.0	Regional	ESPECIALIDAD	CRUZCAMPO
13043	CRUZCAMPO CERVEZA 1.800 ML	6.0	11.0	1.0	Basic	UN ALCOHOL	CRUZCAMPO

Sistema SurEf

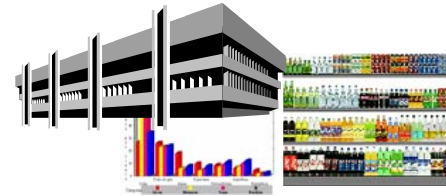


- Sencilla importación de datos desde cualquier formato de fichero plano, a través de ficheros tipo .csv (campos separados por comas)
- Sencilla exportación de resultados a la solución de Gestión de Espacio (Apollo), a través de ficheros Excel



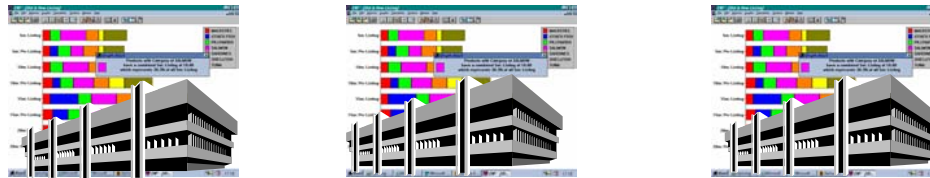
Apollo – Versiones para cada nivel

Responsable de
Departamento



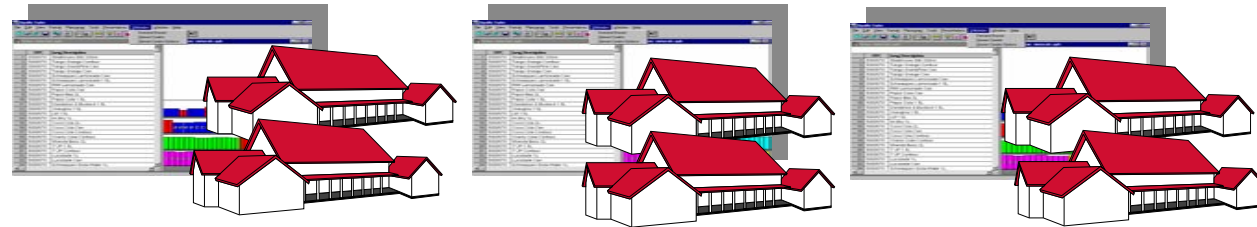
APOLLO PROFESSIONAL

Asistente
en Central



APOLLO BRIEFCASE DATA MANAGEMENT

Delegación



APOLLO LITE ANALYTICS

Responsable
de Sección



APOLLO VIEWER - WEB

Apollo – Versiones para cada nivel

La solución de Gestión de Espacio Apollo se adapta a las **necesidades de cada compañía**, ofreciendo las siguientes versiones:

Apollo Professional Plus	Apollo Professional	Apollo Briefcase Plus	Apollo Briefcase	Apollo Lite Plus	Apollo Lite
Responsable de Gestión de Categorías en la Distribución y/o usuarios a tiempo completo	Responsable de Gestión de Categorías en Fabricante y/o usuarios a tiempo completo	Responsables de cuentas y/o usuarios de Gestión de Categorías a tiempo parcial. Funcionalidades avanzadas	Responsables de cuentas y/o usuarios de Gestión de Categorías a tiempo parcial.	Iniciación a Gestión de Categorías. Funcionalidad media	Iniciación a Gestión de Categorías. Funcionalidad básica

Apollo – Versiones para cada nivel



Apollo Professional	Flip Decorations Text Boxes Append Floating Toolbar Paste Special Import Report Templates Graph Templates Cross Planogram Reporting	Allocate Planogram Template Advanced Highlight ODBC OLE 2 Automation Worksheet Template Custom Menu Symbol Utility	Develop	Analyse	Fixture	Presentation	Data Management
Apollo BriefCase	Basic Graph Basic Reports Renumber Items Fit Check Space Products VIVID Display X Section Views Side View Presentations	Basic Highlight Loaders Resize Multi Undo Import Refresh Data Saved Finds 3D	Image	Analyse	Data Manage	Fixture Manage	
Apollo Lite	Basic Data Collection Build Planograms	Manipulate Items, Shelves					

Apollo – Versiones para cada nivel



New Product	Apollo Professional Plus	Apollo Professional	Apollo Briefcase Plus	Apollo Briefcase	Apollo Lite Plus	Apollo Lite
Apollo Options						
Planogram Vivid Display Mode						
Resize Section						
Planogram Toolbox						
Planogram Text Boxes						
Planogram Flip						
Fit Checking						
Cross Section & Side View						
Multi Level Undo						
File Import						
Refresh						
Charts						
Reports						
Highlighting (Basic)						
Loaders						
Renumber Items						
Renumber Shelves						
Space Products						
3D Planogram						
Presentations						
Saved Find						
Paste Special						
Align Pegboard Item						
Decorations						
Auto Insert						
OLE automation						
Custom Menu						
Charts Advanced						
Highlighting (Advanced)						
Planogram Templates						
ODBC						
User Defined Fields						
Worksheet/reports templates						
Allocations						
Append Section						
Symbol Utility						
PICS						
3D Planogram Print Lables						
Production Assistant						
X-POG Analysis						
Apollo Planogram Accelerator						
View Creator						

Apollo Professional



APOLLO

Professional

Copyright © Information Resources, Inc., 2003.
Apollo Professional is a trademark of
Information Resources, Inc.

information resources!

Apollo Suite

File Edit View Chart Format Tools Presentations Custom Window HelpStation

Items: cereal.apb

	UPC	Stockcode	Long Description	Size
1	3800001500	29094	KELLOGGS FROSTED FLAKES RE	10,00
2	3800001510	29093	KELLOGGS FROSTED FLAKES RE	15,00
3	3800001520	29088	KELLOGGS FROSTED FLAKES RE	20,00
4	3800001527	29089	KELLOGGS FROSTED FLAKES RE	25,00
5	3800013610	29003	KELLOGGS FROSTED BRAN REG	16,70
6	3800000501	29079	KELLOGGS RICE KRISPIES REGU	7,20
7	3800000510	29071	KELLOGGS RICE KRISPIES REGU	10,00
8	1600065960	29275	GENERAL MILLS TOTAL CORN FLA	10,00
9	1600065810	29227	GENERAL MILLS TOTAL REGULAR	8,00
10	1600065850	29273	GENERAL MILLS TOTAL REGULAR	12,00
11	1600065890	29250	GENERAL MILLS TOTAL REGULAR	18,00
12	1600063830	29305	GENERAL MILLS HONEY FROSTE	15,50
13	1600066110	29306	GENERAL MILLS WHEATIES REGU	12,00
14	1600066210	29304	GENERAL MILLS WHEATIES REGU	18,00
15	1600068790	29242	GENERAL MILLS MULTI GRAIN CH	16,00
16	1313000054	29310	NABISCO SPORN SIZE SHRENDE	17,70

Front Planogram: cereal.apb

Report: cereal.apb

Basic Ranking Report for CEREAL 12 FOOT

UPC	Long Description	Distrib. Mrt.	%Mvt/ Section	Sales	%
1. 3800001621	KELLOGGS SPECIAL K RE	287,4	3,2	1.114,92 €	
2. 3800001527	KELLOGGS FROSTED FLA	262,3	2,9	1.054,61 €	
3. 3000004340	QUAKER OATS CAPTAIN C	252,4	2,8	905,94 €	
4. 1600068790	GENERAL MILLS MULTI GR	218,8	2,4	654,27 €	
5. 1600065890	GENERAL MILLS TOTAL RE	217,9	3,7	1.356,68 €	
6. 1600066210	GENERAL MILLS WHEATIE	217,9	2,4	693,05 €	
7. 3000006610	QUAKER CAP N CRUNCH	210,1	3,5	954,86 €	

Chart: cereal.apb

CEREAL 12 FOOT
cent Movement vs Percent Inventory by Br.

Brand	Movement (%)	Inventory (%)
KELLOGGS	67	59
GENERAL MILLS	16	18
QUAKER	9	13
BETTER VALUE	3	5
NEWMOYING	2	2
NABISCO	2	2

Microsoft Windows taskbar: Inicio, GESTION..., Microsoft..., 11:46

Beneficios de Apollo Professional

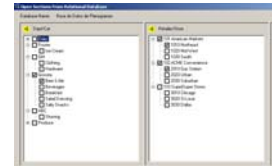
- Es la solución más avanzada, rápida y productiva del mercado para la **Gestión de Espacio de Lineales**
- **Fácil** de utilizar, mediante modelos de gestión personalizados
- Evita el exceso de stock en los lineales y permite **reducir las ventas perdidas** por Fuera de Stock
- En definitiva: Ayuda a maximizar la **rentabilidad** del espacio de los lineales en el Punto de Venta
- Permite realizar un control continuo del Comportamiento de sus Categorías
- Permite mejorar la composición del lineal, adaptando su profundidad y amplitud a las necesidades del cliente: **Surtidos Adecuados**

Beneficios de Apollo Professional

- Realiza Análisis de Optimización en función de Criterios Económicos, como beneficios, ventas, rotaciones, etc... y de la cuota de mercado de cada referencia
- Crea Presentaciones instantáneas y de auténtico impacto, bajo soportes gráficos (Planogramas, Highlights, Gráficos) y numéricos (Informes, Hojas de Cálculo)
- Permite Analizar el Impacto Económico que supone la Introducción de Nuevas Referencias mediante simulaciones
- Realiza **Informes y Gráficos Personalizados**, incluyendo Informes Comparativos de Secciones, todo a la medida de las necesidades de análisis de cada Gestor o cada compañía

Beneficios de Apollo Professional

- Clasifica los productos en función de cualquier criterio cualitativo o cuantitativo del que se disponga información, pudiendo agrupar así los productos en Ganadores, Creadores de Tráfico, de Alto Potencial o Problemáticos
- Permite definir para cada Producto, el Espacio adecuado que debe ocupar en el lineal
- Almacenamiento de Datos en Bases de Datos Relacionales.
- Visualización de Decoraciones en 3D.
- Librería Avanzada de Mobiliario.

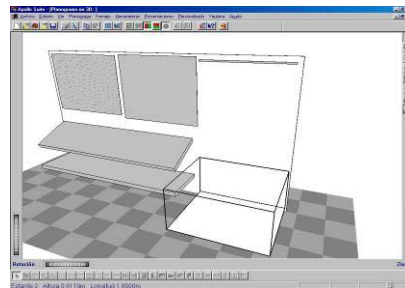


Apollo Professional en 6 pasos



Código	Descripción	Familia	Marca	Tipo	Surtido	Activo
10000	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10001	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10002	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10003	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10004	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10005	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10006	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10007	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10008	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10009	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI
10010	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	AGUA SODIATA	REFRESCANTES	REFRESCANTES	SI

Creación de Base de Datos de Productos



Diseño de Mobiliario

INFORME DE PLANTACIÓN	Ejemplo Luna	SKU	Costo	Stock
Producto 1	10000	10000	10000	10000
Producto 2	10001	10001	10001	10001
Producto 3	10002	10002	10002	10002
Producto 4	10003	10003	10003	10003
Producto 5	10004	10004	10004	10004
Producto 6	10005	10005	10005	10005
Producto 7	10006	10006	10006	10006
Producto 8	10007	10007	10007	10007
Producto 9	10008	10008	10008	10008
Producto 10	10009	10009	10009	10009
Producto 11	10010	10010	10010	10010

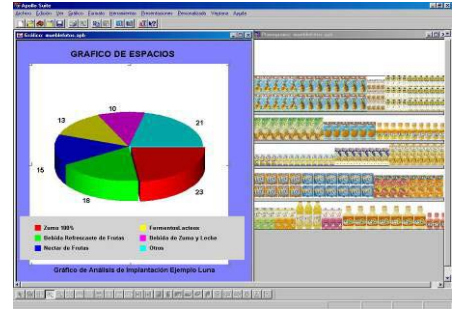
Implantación de Artículos



Comunicación de Decisiones



Elaboración del Planograma



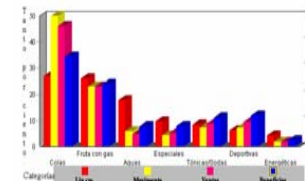
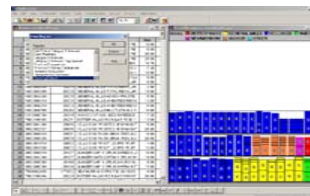
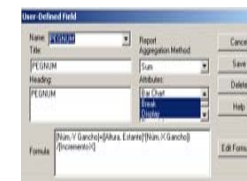
Contraste y Análisis

Apollo Professional

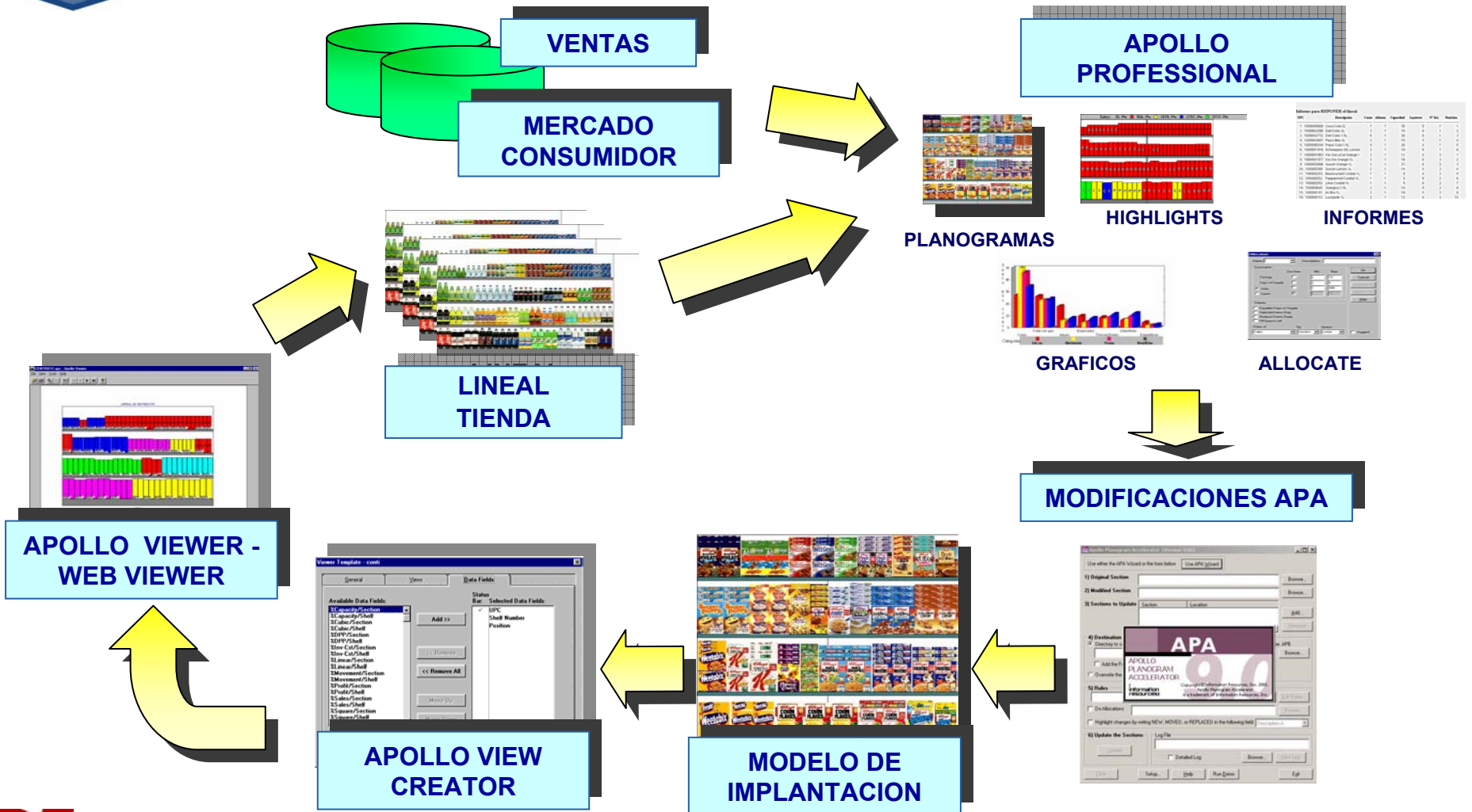


Herramientas de alta productividad para el usuario:

- Realizar de forma automática modificaciones masivas de planogramas (planogramas de Secciones similares, con dimensiones diferentes, distinto número de estantes, etc.),
- Ajuste/Cambio Automático del Tamaño del Lineal
- Asignación Automática de Espacio – Asignar (Allocate)
- Resaltado de Colores – Resaltar (Highlights)
- Campos Definidos por el Usuario
- Informes Avanzados
- Análisis Gráficos



Apollo como Solución Global



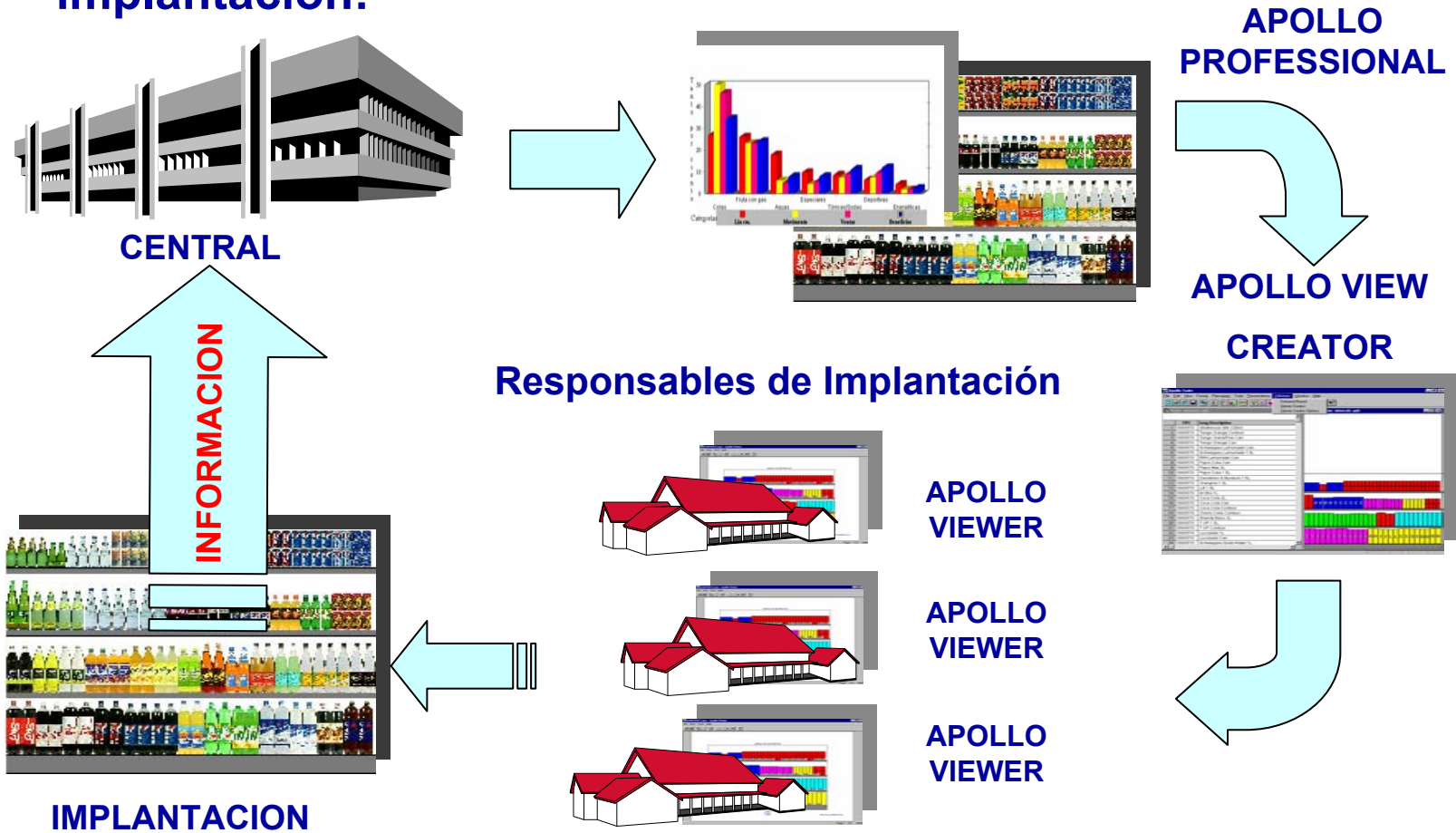
Demo Apollo Professional



http://us.infores.com/filelib/demo/apollo_professional.wmv

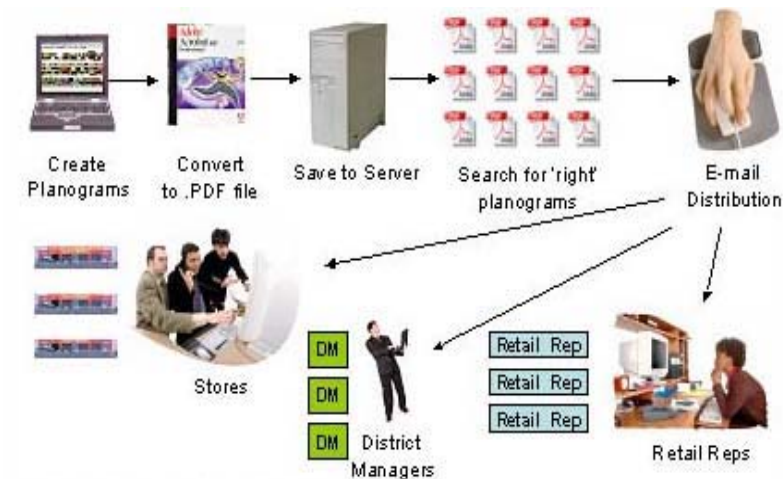
Apollo View Creator

Un método eficaz para comunicar las decisiones de implantación:



Apollo Viewer – Web Viewer

- La distribución rápida y eficiente de planogramas es vital para la ejecución del plan de merchandising.
- Sin embargo, la distribución de cientos de planogramas a cientos de tiendas es un trabajo incómodo, que emplea mucha mano de obra y mucho tiempo.
- Este proceso puede retrasar la realización de cambios planeados, así como nuevas introducciones de artículos, produciendo unas importantes consecuencias económicas.
- Si se usa papel o archivos PDF, la distribución es tediosa e ineficaz.



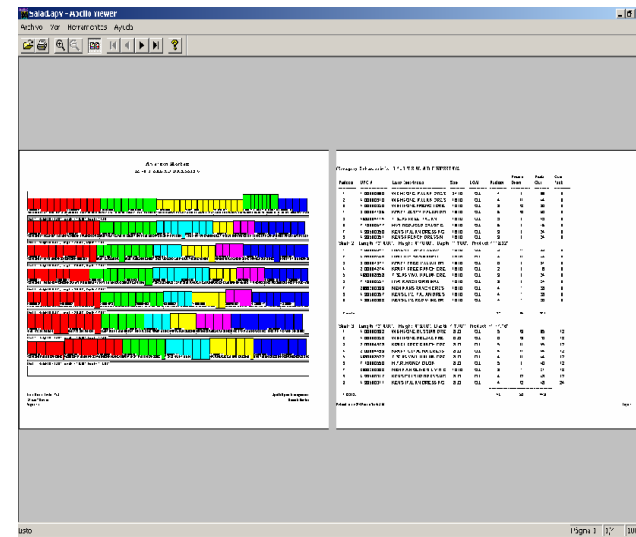
Adobe, Acrobat Reader, and .PDF are registered trademarks of Adobe Systems

Apollo Viewer – Web Viewer



➤ Con Apollo Viewer, se pueden visualizar e imprimir en el Punto de Venta, las decisiones de implantación de Secciones que se han decidido en la central, incluyendo en las “vistas” los siguientes contenidos:

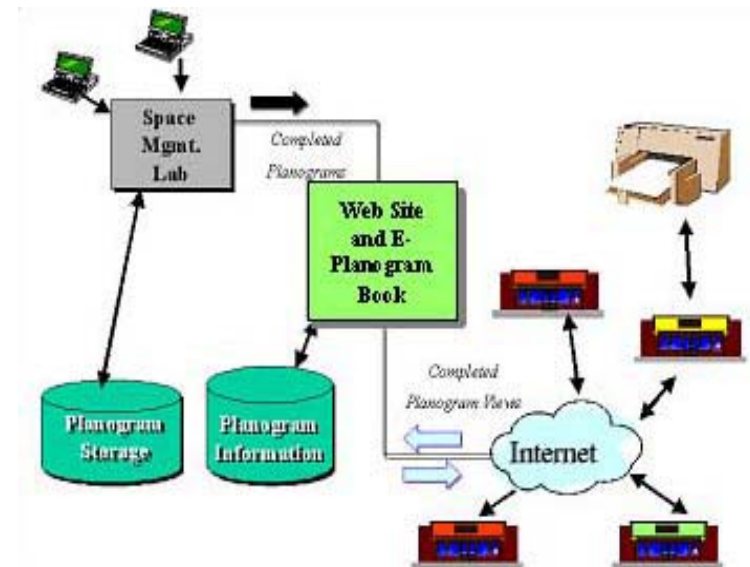
- ✓ Planogramas en 2D
- ✓ Planogramas en 3D
- ✓ Informes
- ✓ Hojas de cálculo
- ✓ Listado de Artículos
- ✓ Resaltados



Apollo Viewer – Web Viewer

➤ Apollo Web Viewer es una extensión de Apollo Professional que publica al instante en la Web, los planogramas e informes realizados. Permitiendo:

- ✓ La estructuración jerárquica de planogramas
- ✓ La publicación planogramas y sus informes puede ser vista al instante por las tiendas y/o socios de negocio
- ✓ Seguridad de acceso
- ✓ Impresión de planogramas e informes
- ✓ Actualización eficiente
- ✓ Avisos vía mail de actualizaciones
- ✓ Incremento de productividad



Apollo Viewer – Web Viewer



Demo Publicación de Planogramas: <http://www.apollowebview.com/awvdemo.htm>
Demo Consultas (Web): http://www.apollowebview.com/IRI_Top.asp

The screenshot displays three overlapping Microsoft Internet Explorer windows showing the Apollo Viewer web application. The leftmost window shows a grid of product images. The middle window displays a 'Shelf Strips' planogram for 'KETCHUP AND BBQ 12R', featuring a grid of colored blocks representing products. The rightmost window shows a 'Category Schematic for KETCHUP AND BBQ 12R' with a table of product details.

Section	W10 #	Long Description	Size	WOM	Package	Price	Stock	Class
Shelf 1, length: 2' 0.00", Height: 1' 0.00", Depth: 2' 11.56"	1	211-061036 TM KETO HSP	40.00	0.2	4	7	28	12
	2	1300000126 HEWZ SO2 KETO HSP	64.00	0.2	3	5	18	9
Total: 7 12 43								
Shelf 2, length: 2' 0.00", Height: 1' 12.6", Depth: 1' 10.00", Product: 2' 8.82"	1	2700038232 HWT SO2 KTO HSP	40.00	0.2	5	7	36	12
	2	1300000136 HEWZ SO2 KETO HSP	46.00	0.2	2	7	14	12
Total: 7 14 49								
Shelf 3, length: 2' 0.00", Height: 1' 12.00", Depth: 1' 10.00", Product: 2' 8.78"	1	211-061036 TM KETO HSP	40.00	0.2	3	7	21	12
	2	1300000130 HEWZ SO2 KETO HSP	36.00	0.2	5	7	36	12
Total: 8 14 56								
Shelf 4, length: 2' 0.00", Height: 1' 12.00", Depth: 1' 10.00", Product: 2' 8.80"	1	240000641 VELMORTE SO2 KETO HS	24.00	0.2	3	10	30	12
	2	1300000106 HEWZ SO2 KETO HSP	24.00	0.2	5	10	50	30
Total: 5 20 80								
Shelf 5, length: 2' 0.00", Height: 1' 10.00", Depth: 1' 10.00", Product: 2' 11.87"	1	240000641 VELMORTE SO2 KETO HS	24.00	0.2	3	10	30	12
	2	240000641 VELMORTE SO2 KETO HS	24.00	0.2	2	10	30	12
	3	2700038232 HWT SO2 KTO HSP	24.00	0.2	4	9	36	12
Total: 9 29 96								
Shelf 6, length: 2' 0.00", Height: 1' 12.6", Depth: 1' 10.00", Product: 2' 11.48"	1	2700038207 HWT SO2 SO HWT KETO	14.00	0.2	1	12	12	12

Apollo ShelfScan

- **Apollo Shelfscan** es la solución que permite capturar toda la información de la Categoría en el Punto de Venta.



Lineal en Tienda



El Terminal captura EAN y configuración de mobiliario



Se Introducen los valores de PVP, Facings, Promoción...

Terminada la lectura, se vuelca en un entorno PC



Con Apollo Lite™ se puede visualizar y modificar la implantación



En Central, la información se procesa y analiza con Apollo Professional



Toda la información recogida se transmite via Internet desde cualquier punto geográfico a la central

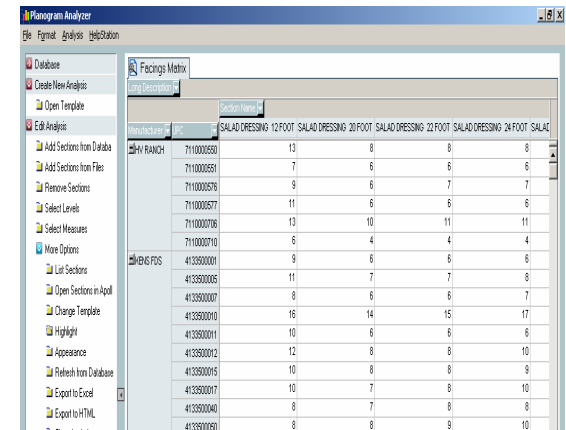
Ventajas de Apollo ShelfScan

- Permite recopilar información valiosa en el Punto de Venta.
- Agiliza el proceso de captura de información.
- Optimiza la visita de la fuerza comercial a las tiendas.
- Controla la calidad de espacio de los productos propios y los de la competencia
- Se pueden analizar las distintas políticas de precios.
- Se puede hacer un seguimiento exhaustivo de la evolución de las Categorías en el Punto de Venta.
- “Llego a conocer lo que antes sólo podía intuir”.

Apollo Investigator

➤ Apollo Investigator es la herramienta que permite analizar bajo un sistema multidimensional todas las implantaciones de la red de tiendas:

- ✓ Seleccionando aquellos planogramas de Apollo que se deseen analizar de manera conjunta...
- ✓ ...se crea una Base de Datos multidimensional ...
- ✓ ... y se estudia el comportamiento de las variables a cualquier nivel que se desee: Referencia, Categoría o Sección, Tienda, Cluster de Tiendas, ...



The screenshot shows the 'Planogram Analyzer' application window. The main area displays a 'Placings Matrix' table with columns for 'Section Name' and various product categories. The table contains data for two store clusters: '41 RANCH' and '41 BEB FDS'. The '41 RANCH' cluster includes items like '7110003550' through '7110003708'. The '41 BEB FDS' cluster includes items like '4133500001' through '4133500017'. The table shows numerical values for each product across different section categories.

Section Name	SALAD DRESSING 12 FOOT	SALAD DRESSING 20 FOOT	SALAD DRESSING 22 FOOT	SALAD DRESSING 24 FOOT	SALAD
41 RANCH					
7110003550	13	8	8	8	
7110003551	7	6	6	6	
7110003578	9	6	7	7	
7110003577	11	6	6	6	
7110003708	13	10	11	11	
7110003710	6	4	4	4	
41 BEB FDS					
4133500001	9	6	6	6	
4133500005	11	7	7	8	
4133500007	8	6	6	7	
4133500010	16	14	15	17	
4133500011	10	6	6	6	
4133500012	12	8	8	10	
4133500015	10	8	8	9	
4133500017	10	7	8	10	
4133500040	8	7	8	8	
4133500050	8	8	9	10	

Apollo Investigator

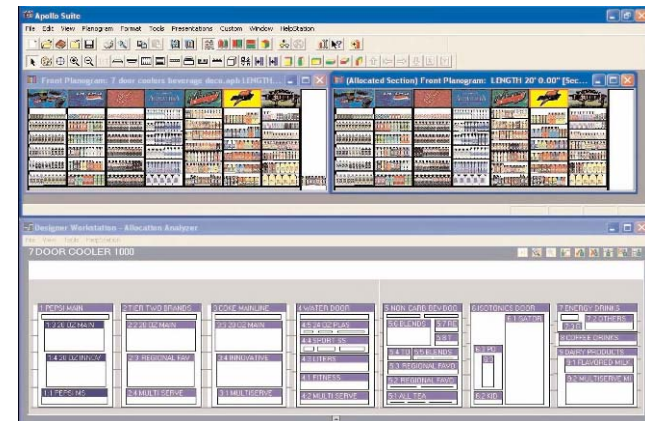


Designer Workstation (DWS)



DWS: Herramienta de alta productividad que permite la colocación automática de artículos en una Sección y la producción automática de planogramas, previa definición del conjunto de reglas de colocación de los mismos:

- Surtido y clasificación de los Artículos
- Capacidad
- Mínimo y Máximo de Facings
- Solapamiento permitido
- Bloques de Merchandising
- Grupos de Artículos



DWS es apropiado para distribuidores y fabricantes que buscan la forma de aumentar la importancia del planograma y disminuir el tiempo de desarrollo en su estructura.

Beneficios DWS



- Incremento en la Productividad y Calidad
 - ✓ Incrementar el número de Planogramas Generados
 - Creación o Modificación = Rápida simulación en la organización de Nuevos Lineales.
 - Actualización = Rápida generación de Planogramas con nuevos surtidos y/ó nuevos datos.
 - ✓ Planogramas customizados para cada Punto de Venta:
 - Asegurar que las propuestas a nivel Nacional, Regional o Local están optimizadas y ajustadas al cliente.

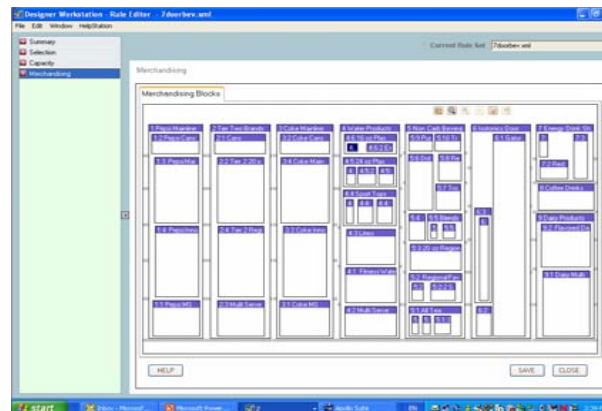
- Incrementar el tiempo de Category Managers / Merchandising para trabajar en las tareas de «Valor Añadido»
 - ✓ Estrategia Merchandising
 - ✓ Análisis de Implantaciones
 - ✓ Negociación/Colaboración entre Fabricantes y Distribuidores.

Beneficios DWS



➤ Maximizar la Rentabilidad del Lineal:

- ✓ Reducción de Stocks.
- ✓ Evitando Sobre-Stocks
- ✓ Minimizando los Costes de Personal e Inventario en cada Punto de Venta.
- ✓ Satisfaciendo las demandas del Consumidor.
- ✓ Utilización del espacio de acorde al rendimiento del Producto.



Ejemplo DWS



Ejemplo DWS

➤ Visualización de todos los planogramas y datos asociados:

The screenshot displays the Apollo Suite software interface, which is used for planogram management. The main window shows a grid of product images representing a planogram for a 7-door cooler. Below this, the 'Allocation Analyzer' window is open, displaying a detailed view of the planogram and associated data.

Placed Items Table:

UPC	Long Description	Size	UOM	Brand
1120000013	PEPSI CAN 12 OZ	12	OZ	PEPSI
1120000050	PEPSI DIET CAN 12 OZ	12	OZ	PEPSI
1120000085	MOUNTAIN DEW CAN 12 O	12	OZ	MOUNT
1120000129	PEPSI BOTTLE 20 OZ	20	OZ	PEPSI
1120000130	PEPSI DIET BOTTLE 20 OZ	20	OZ	PEPSI
1120000187	DOLE ORANGE BOTTLE 16	16	OZ	DOLE
1120000373	DOLE PARADISE BLEND BT	16	OZ	DOLE
1120000451	DOLE CRANBERRY GRAPE	16	OZ	DOLE
1200000107	AMP ENERGY DRINK 8.4 O	8.4	OZ	AMP

ITEM ALLOCATION HISTORY:

1120000013 PEPSI CAN 12 OZ

Desired Capacity: 4 Adjusted Capacity: 4
Limit Applied: None Determined By: Apollo Data
Sort: External Movement Descending Status: Optional Ranking: 17 Total: 228
Assigned to Block: 1 Attribute: Subcategory = PEPSI MAINLINE Matching Value:
PEPSI MAINLINE
Not Assigned to Block: 1-1 Attribute: Description A = MULTI SERVE Item Value: CANS
Assigned to Block: 1-2 Attribute: Description A = CANS Matching Value: CANS
Placed on Shelf: 12 Placed Facing: 9
Total Facing: after filling empty shelf space: 7
Total Capacity after filling empty shelf space: 63

Allocation Analyzer Table:

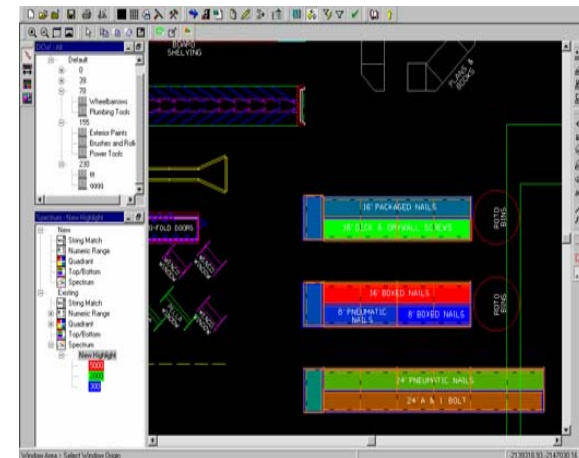
Block By: Description 1	Block Values: SWEET PEA		
Stockcode	Long Description	Facing (Alloc...	Size
2000010154	Green Giant Lesueur Peas	2	8.50
2000010381	Green Giant Young Tender Sweet Peas	2	15.00
2000011284	Lesueur L/S Peas	2	15.00
2400016307	DelMonte N/S Sweet Peas	4	15.25

Apollo TotalStore (ATS)



➤ Gestión Global del Espacio de un Punto de Venta:

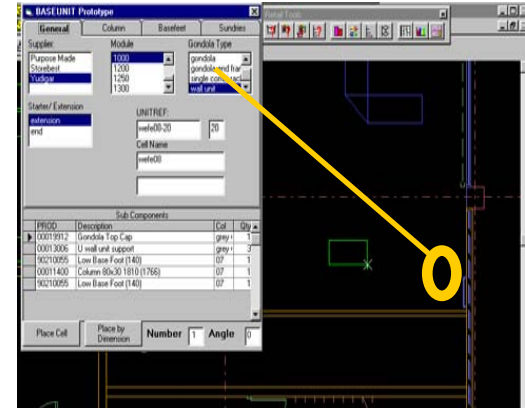
- ✓ Es una solución orientada al Análisis Macro del Punto de Venta
- ✓ Permite diseñar disposiciones de tienda y asignar el espacio dentro de la tienda a productos/categorías.
- ✓ ATS asegura que cada categoría recibe la cantidad óptima del espacio.
- ✓ Sujeto a criterios dados, ATS identificará oportunidades espaciales y de ventas y reasignará el espacio dentro de un pasillo, departamento o la tienda entera.
- ✓ Proporciona el análisis detallado para basar decisiones de comercialización.



Apollo TotalStore



- ✓ Estos análisis pueden ser presentados en una amplia variedad de informes estándares. Los formatos de informe específicos también pueden ser creados para satisfacer exigencias individuales.
- ✓ Puede representar la Tienda basándose en planos generados por sistemas de CAD, pero no requiere conocimientos de CAD para su uso
- ✓ Puede utilizar los archivos donde se guardan los planos de CAD para completarlos con datos de las secciones:
- ✓ Admite planogramas generados por diversas fuentes (Apollo, Spaceman, Intercept, Hojas Excel, ...)



Apollo TotalStore



- ✓ Se conecta automáticamente con cada una de las fuentes (Apollo, etc.) para ver cada una de las secciones a través de planogramas
- ✓ Es capaz de realizar informes financieros a nivel de categoría, así como análisis de evaluación de inventario
- ✓ Permite analizar los datos gráficamente, incorporando Informes, Resaltados (Highlights) y Gráficos
- ✓ Permite crear un auténtico establecimiento virtual

