

 <p>Región de Murcia Consejería de Educación, Formación y Empleo</p>	 <p>I.E.S. CARLOS III</p>	<p>C/Carlos III, 3 30201 CARTAGENA TEL: 968 321301 FAX: 968 320111 30010930@educarm.es</p>	 	 <p>ENSEÑANZAS COFINANCIADAS POR FONDO SOCIAL EUROPEO (C.E.E.)</p>
--	---	--	--	---

I JORNADAS DE LA FAMILIA DE COMERCIO Y MARKETING

Días 17, 18 y 19 de febrero 2009

BASES DEL CONCURSO DE CARTELES ANUNCIADORA DEL EVENTO

El **IES CARLOS III** de Cartagena, dentro de los días dedicados a la familia de Comercio y Marketing organiza un concurso de “Carteles”, de acuerdo a las siguientes bases:

Primera.- Podrán participar en el concurso todo el alumnado del Ciclo Formativo de Gestión comercial y Marketing del **IES CARLOS III**, a título individual, o bien en grupo con un máximo de dos personas.

Segunda.- La inscripción es gratuita, y se realizará rellenando el documento que se adjunta a estas bases, pudiéndola presentar a través de cualquiera de las modalidades siguientes:

- Personalmente, entregando la inscripción en el Instituto a la profesora Mária Castillo.
- Enviando la inscripción a la cuenta de correo gescomark@hotmail.es, poniendo en el Asunto: Concurso de Carteles.

La fecha tope para la inscripción en el concurso, es el día 1 de febrero de 2009.

Tercera.- La temática será: las I Jornadas de la Familia de Comercio y Marketing del **IES CARLOS III**.

Cuarta.- Los escaparates serán valorados por el jurado, con una puntuación de 0 a 10 en cada uno de los apartados que se especifican a continuación, pudiendo obtener una puntuación máxima de 40 puntos:

- Originalidad
- Composición
- Color y estética
- Mensaje (texto)

 <p>Región de Murcia Consejería de Educación, Formación y Empleo</p>	 <p>I.E.S. CARLOS III</p>	<p>C/Carlos III, 3 30201 CARTAGENA TEL: 968 321301 FAX: 968 320111 30010930@educarm.es</p>	 	 <p>ENSEÑANZAS COFINANCIADAS POR FONDO SOCIAL EUROPEO (C.E.E.)</p>
--	---	--	--	---

La valoración será conjunta por todos los miembros del jurado, en la que se tendrá en cuenta los aspectos reseñados con anterioridad. Las decisiones que se tomen en cuanto a los premios deberán ser respaldada por la mayoría de los miembros del jurado, pudiéndose dar por desiertos si fuese el caso.

Quinta.- El jurado estará compuesto por los profesores que imparten docencia en el ciclo de Gestión Comercial y Marketing de Grado Superior

Sexta.- DESARROLLO DEL CONCURSO

El concurso de carteles se desarrollará de la siguiente forma:

1. Después de la ficha de inscripción, los participantes confeccionaran los trabajos según las bases y una vez terminados se enviarán por correo electrónico a la dirección gescomar@hotmail.es, con el Asunto: Cartel y nombre y primer apellido del concursante.
2. El plazo máximo para entrega de trabajos será el 10 de febrero.
3. A partir de la fecha límite de entrega de los carteles se imprimirán a color y se expondrán en los tablones de anuncios del Instituto, donde serán exhibidos y calificados por el jurado.

Séptima.- Los premios consistirán en la entrega de un diploma al alumno/os ganador/es (cartel cuya valoración total sea la más alta), y dos accésit al alumno/os que ocupen los puestos segundo y tercero, asimismo se publicitará en la web de la Consejería de Educación, Formación y Empleo y en el portal del Instituto.

Octava.- Los participantes al concurso, aceptan que su nombre y/o imagen, y el de su profesor e INSTITUTO, se utilice en cualquier medio publicitario a los que se recurra para promocionar este concurso de carteles, ya sean impresos o electrónicos.

Novena.- Los participantes del concurso, muestran su conformidad, que el Departamento de Comercio y Marketing del **IES CARLOS III**, se reserve el derecho de publicitar las Jornadas de los cursos próximos con uno de los carteles ganadores.

Última.- La participación en este concurso, implica la aceptación de sus bases, y el criterio del Departamento de Comercio del **IES CARLOS III** de Cartagena, para la resolución de cualquier controversia que pueda surgir en relación con el desarrollo, siendo el fallo del Jurado inapelable.