

**DEPARTAMENTO VIRTUAL DE COMERCIO Y MARKETING**  
**EXPERIENCIAS EDUCATIVAS**  
**I JORNADAS DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE COMERCIO Y MARKETING**  
**IES CARLOS III (CARTAGENA)**



### **“Primer Concurso Regional de Escaparatismo” para los Ciclos de Comercio de Formación Profesional.**

El jueves 19 durante la mañana se desarrolló en el IES Carlos III de Cartagena el **I CONCURSO DE ESCAPARATISMO** a nivel regional. El concurso estaba dirigido a los Ciclos Formativos de Grado Medio de Comercio de nuestra Comunidad Autónoma, y contó con la participación de más de 60 alumnos/as de los Grados medios de FP en Comercio de los siguientes IES de nuestra región: IES Carlos III (Cartagena), IES Poeta Julián Andugar (Santomera), IES Gil de Junterón (Beniel), e IES Felipe II (Mazarrón).

Los escaparates presentados por los centros educativos participantes “fueron muy profesionales” en palabras del jurado. El primer premio correspondió al IES Poeta Julián Andugar de Santomera cuyo escaparate “Luz Digital” versaba sobre la Tecnología Digital, ubicado en un punto de venta de electrónica. El escaparate posee el nexo entre la luz y el código binario en el que aleatoriamente se combinan cubos de color naranja y verde como si de ceros y unos se tratara. La luz incide sobre los productos enfatizando la percepción de los mismos. Además, un sensor de movimientos acciona la iluminación captando así la atención del viandante.



La actividad se valoró como “muy positiva” en palabras de Doña Concepción Fraga, Directora del IES Carlos III. Fue una mañana de convivencia entre los diversos centros que después de realizar sus montajes realizaron una visita a la ciudad acudiendo al museo ARQUA por la tarde.

Este Concurso fue una actividad que se desarrolló dentro de las *I Jornadas de la Familia Profesional de Comercio y Marketing* que, en el propio IES Carlos III de Cartagena, se realizaron durante los días 17, 18 y 19 de esta semana. Otras actividades a destacar fueron las diferentes Charlas-coloquio que se impartieron en el Salón de actos del IES Carlos III con la Participación de destacados ponentes de nuestra región relacionados con el Comercio Internacional, el Transporte, el Marketing, el Consumo y el Comercio Justo.

Estas Primeras Jornadas tienen como objetivo, el aproximar al alumnado de los distintos ciclos formativos, que componen la familia profesional de Comercio y Marketing, a la realidad práctica del comercio actual, en sus diversas realizaciones convencionales y alternativas.