

**DEPARTAMENTO VIRTUAL DE COMERCIO Y MARKETING  
EXPERIENCIAS EDUCATIVAS**



**ALUMNOS DEL CICLO DE GRADO MEDIO DE COMERCIO Y DE BACHILLERATO, DEL IES FELIPE II DE MAZARRÓN VISITAN A LINASA Y EL CENTRO COMERCIAL OUTLET “LA NORIA”**

Los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio de Comercio y de la optativa de Economía de Primero y Segundo de Bachillerato, del IES Felipe II de Mazarrón, visitaron recientemente las instalaciones de LINASA, empresa de detergentes y jabones, situada en las Torres de Cotillas. En esta empresa nos enseñaron el proceso de elaboración de sus productos y nos dieron una charla sobre la estrategia de marketing que seguía la empresa con sus productos, clientes y entorno.



Posteriormente y aprovechando la cercanía, visitamos el OUTLET de “La Noria”, que se encuentra en La Ñora. Allí les explicamos esta forma de venta que se está implantando cada vez más en la Región. Además estuvieron fijándose en la ambientación del Centro Comercial, en los escaparates y en la forma de atender a los clientes de los vendedores de algunas tiendas.

La excursión fue muy motivadora tanto para las profesoras, como para los alumnos que pudieron ver la conexión de algunos conceptos explicados con la realidad.