

En la reunión celebrada el jueves 22 de mayo de 2003 en la Facultad de Economía y Empresa (se adjunta convocatoria) se aprobó el programa y los criterios de evaluación de la asignatura para los próximos cursos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Programa curso 2006/2007

(adaptación al D 113/2002 13 septiembre -BORM 14 sept 2002-)

I. LA EMPRESA

1. Introducción:
 - Concepto de empresa y objetivos
 - Principales áreas funcionales y cadena de valor
 - Teorías sobre el empresario (Knight y Schumpeter)
 - Responsabilidad social
2. Clasificaciones: sectores, tamaño, propiedad y forma jurídica
3. Formas jurídicas: Empresario individual, Comunidad de bienes, Sociedades anónimas, Sociedades de responsabilidad limitada, Cooperativas, Sociedades anónimas laborales
4. Análisis sectorial de la estructura productiva de la Región de Murcia
5. Impuestos
 - Tributos: principales elementos
 - Impuestos: IRPF, Impuesto de sociedades, IVA, IAE
 - Relación forma jurídica y fiscalidad
6. Legislación laboral: derechos y obligaciones básicos, contrato de trabajo, salarios y convenios colectivos

II. AREAS FUNCIONALES

1. Producción
 - Concepto y objetivos de la función productiva
 - Concepto y funciones de los inventarios
 - Costes fijos/variables, directos/indirectos
 - Dimensión y cálculo del umbral de rentabilidad o punto muerto
 - Productividad: concepto, cálculo e interpretación
 - Innovación tecnológica
2. Comercial
 - Conceptos y clases de mercados
 - Investigación comercial y segmentación de mercados
 - Políticas comerciales: producto, precio, distribución y promoción

3. Finanzas

- Estructura económica de la empresa
- Fuentes de financiación
- Las inversiones en la empresa: métodos estáticos de selección
- Capital circulante
- Las cuentas anuales
- Análisis de ratios económico-financieros (liquidez, equilibrio financiero, endeudamiento y rentabilidad)

III. FUNCIÓN DE DIRECCIÓN

1. Funciones directivas: Planificación, Organización, Liderazgo y Control
2. Análisis de sectores: las fuerzas competitivas.
3. Estrategias competitivas
4. Desarrollo de las empresas
 - Estrategias de Crecimiento
 - Gestión de PYMEs
 - Cooperación entre empresas
 - Internacionalización de las empresas

IV. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. Pensamiento sobre organización y dirección
 - Taylor - Fayol - Mayo
2. La estructura organizativa: organigrama y tipos de departamentación
3. Motivación y participación de los trabajadores:
 - Teorías de motivación
 - Técnicas de participación: la dirección por objetivos
4. Gestión del conocimiento
5. Sistemas de información
 - Informática en la empresa
 - Nuevas tecnologías: internet
 - Comercio electrónico

EXAMEN

El examen estará compuesto de dos apartados. El primero, con un 40% de la nota final, contendrá preguntas cortas, se propondrán 3 para que escojan 2. El segundo, representa un 60% de la nota, donde también se presentarán 3 cuestiones para elegir 2. Se dispondrá de hora y media para su realización. Serán tenidas en cuenta las **faltas ortográficas**, cada una restará 0,2 puntos de la nota final.